

# VETROTIME

**Vítaný návrat!**  
Mléko je zpět  
ve vratných lahvích



**Špičkový závod**  
V severní Itálii  
se blížíme k cílové  
pásce

**Technologie**  
Přesnější  
a rychlejší  
nastavení

**Gostomel**  
Vetropack obnovuje  
výrobu na Ukrajině

<b>4</b>	<b>Hlavní téma</b>	Spuštění pecí v Boffaloře a Gostomelu
<b>8</b>	<b>Cirkulární ekonomika</b>	Vyplňujeme mezeru
<b>10</b>	<b>Technika</b>	Přesnější a rychlejší nastavení
<b>12</b>	<b>Úspěšný příběh</b>	Berglandmilch: nejkvalitnější mléčné výrobky v udržitelném obalu
<b>14</b>	<b>Strategie 2030</b>	Aktuální projekty
<b>18</b>	<b>Inovace</b>	Echovai: sdílené řešení pro pivovarnický průmysl
<b>20</b>	<b>Echovai</b>	Skleněné nádoby na pokraji revoluce
<b>24</b>	<b>Servis+</b>	Vlastní řešení pro sdílený úspěch
<b>28</b>	<b>Úspěšný příběh</b>	Kotányi: dlouholetý oblíbenec na poličce s bylinkami a kořením
<b>31</b>	<b>Servis+</b>	Kalkulátor ekologické rovnováhy: výpočet udržitelnosti
<b>34</b>	<b>Úspěšný příběh</b>	Purcari: výjimečné partnerství pro výjimečná vína

## **Lehčená skleněná lahev Echovai zvítězila v soutěži Swiss Packaging Award 2023.**

Vratná lahev od společnosti Vetropack, vyrobená z tepelně tvrzeného lehčeného skla technologií Echovai, byla oceněna prestižní cenou Swiss Packaging Award v několika kategoriích. Ve srovnání se standardními lahvemi je tento produkt prokazatelně stabilnější – a především šetrnější k životnímu prostředí. Tyto přednosti porotu přesvědčily: lahev Echovai získala kromě ocenění v kategorii „Technologie“ také zvláštní cenu poroty.



### **Tiráž**

Redakce a text

Corporate Communications  
Vetropack Holding Ltd, Bülach

Sazba  
Tisk

Arnold & Braun Grafik Design, Lucerne  
A. R. Garamond s.r.o.

## Vážení čtenáři,



po období výstavby, které trvalo více než jeden a půl roku, jsme nyní začali zahřívát vany v našem novém závodě v Boffalora sopra Ticino. Po oficiálním otevření v říjnu 2023 nám toto zařízení umožní zvýšit výrobu skla ažo 70 procent – s maximální flexibilitou a udržitelností.

Také v našem závodě v Gostomelu na Ukrajině jsme dosáhli pokroku. I přes vážné škody způsobené válečným útokem v únoru 2022 jsme obnovili provoz jedné vany. Nadále také poskytujeme podporu našim ukrajinským kolegům prostřednictvím nadace, kterou jsme zřídili speciálně pro tento účel.

Spolu s našimi partnery rozšiřujeme portfolio a rozvíjíme naše partnerské vztahy. Jedním z vynikajících příkladů je naše „sdílené řešení“, které nám otevírá cestu k proniknutí na nový trh ve spolupráci s našimi partnery. Dalším příkladem je „ShockQC“, vyvinutý jako řešení konkrétního problému zákazníka. S naším řešením Holistic Pallet and Pad Management (HPPM) zase využíváme digitalizaci k tomu, aby naše procesy byly štihlejší a efektivnější. Všemi těmito způsoby nabízíme našim zákazníkům řešení šitá na míru, která pro ně vytvářejí přidanou hodnotu. Zavázali jsme se k partnerství, a to otevírá cestu k inovativnímu vývoji a společným úspěchům.

Jedna z oblastí, o kterou se upřímně zajímáme, je podpora oběhového hospodářství. A jsme si plně vědomi toho, že je to něco, co sami nezvládneme, proto podporujeme cíl stanovený FEVE (European Container Glass Federation): do roku 2030 by mělo být dosaženo 90procentní míry recyklace. Pevně věříme, že je nutné se zvyšováním povědomí o této problematice začít u mládeže. Náš projekt „Vetro Challenge“ jsme spustili, aby si mladí lidé uvědomili důležitost cirkulární ekonomiky.

Připojte se? Společně můžeme sehrát klíčovou roli při dosahování našich environmentálních cílů. Pokud spojíme síly, můžeme posunout oběhové hospodářství kupředu a přinést pozitivní změnu pro naše životní prostředí.

Johann Reiter  
CEO Vetropack-Gruppe

TÉMĚŘ U CÍLE

## Spuštění pecí v novém závodě v severní Itálii



*V květnu 2023, po více než jeden a půl roku trvající výstavbě, zahájil Vetropack proces ohřevu dvou tavicích van ve svém novém závodě v Boffalora sopra Ticino v Itálii. V průběhu několika dní byly vany během příprav na zahájení výroby zahřáty a naplněny. Po slavnostním oficiálním otevření v říjnu 2023 bude nový moderní závod společnosti Vetropack vyrábět až o 70 procent více skla než původní závod, a to při současném zajištění maximální flexibility a udržitelnosti.*



je navíc zaměřen na výrazně šetrnější a udržitelnější výrobu: voda používaná při výrobě a odpadní teplo z tavicích pecí se v maximální možné míře recykluje prostřednictvím recirkulačních systémů a emise jsou výrazně sníženy díky nejmodernějším filtračním systémům.

S otevřením nového závodu se stávající závod v Trezzano sul Naviglio připravuje na uzavření. Jakmile bude zahájen provoz závodu v Boffalora sopra Ticino, stane se jediným závodem

Až dosud vyráběla společnost Vetropack Italia S.r.l. skleněné obaly v závodě v Trezzano sul Naviglio v severní Itálii. V současnosti přemisťujeme výrobu do nového moderního závodu v Boffalora sopra Ticino, který se nachází 25 kilometrů daleko. Společnost Vetropack investovala více než 400 milionů CHF do nového výrobního závodu, aby si udržela náskok před rostoucí poptávkou na italském trhu a splnila vyšší nároky na kvalitu. Podle Johanna Reitera, CEO skupiny Vetropack Group, hraje italský trh, s mnoha svými globálními značkami, hlavní roli v naší strategii.

**„Italský trh, s mnoha svými globálními značkami, hraje hlavní roli v naší strategii.“**

Johann Reiter

### **Flexibilní a udržitelná výroba**

Dle společnosti Vetropack nenabídne nový závod pouze výrobní kapacity vyšší až o 70 procent v porovnání se závodem v Trezzanu: investice do chytrých technologií v rámci projektu Boffalora současně rovněž dovolí větší výrobní flexibilitu u menších sérií specifických zákaznických modelů. Nový závod

společnosti Vetropack v Itálii. 301 zaměstnanců společnosti se nebude muset bát o svá místa, protože všem stávajícím zaměstnancům byl nabídnut přestup. Vzhledem k výraznému nárůstu objemu výroby na zaměstnance bude nadále růst kapacita současných pracovních sil: školení o nových výrobních systémech pro nové i stávající zaměstnance začalo již v roce 2020.



### Využívání energie s přesností

Před zahřátím provedla společnost Vetropack „studenou“ kontrolu při převímce nových pecí ve městě Boffalora, a to jak zvenku, tak zevnitř. Následný 24hodinový test, rovněž provedený „za studena“, potvrdil, že zařízení na pecích a v jejich okolí funguje optimálně. 22. května byla spuštěna první pec, druhá pec byla spuštěna o několik týdnů později.

Zpočátku jsou pece temperovány externími hořáky. Tento proces trvá celkem 14 dní. „Pec se musí přesně a kontrolovaně zahřát z pokojové teploty na 1 550 stupňů Celsia. Řídíme se předem vypočítanou křivkou ohřevu, aby nedošlo k poškození pecí,“ říká Christoph Burgermeister, projektový manažer společnosti Vetropack. „Žáruvzdorný materiál se navíc v důsledku zahřívání rozpíná, takže v této fázi procesu musíme průběžně upravovat přítlačné kolíky v ocelové konstrukci.“

Po dosažení teploty přibližně 1 050 stupňů Celsia se aktivují vlastní hořáky pecí, aby se jejich vnitřní teplota zvýšila na 1 550 stupňů Celsia. Plnění začíná odpadní skleněnou drtí, která nejen šetří cenné zdroje, ale lze ji také tavit s menším energetickým vstupem než primární suroviny.

### Slavnostní otevření

S potěšením oznamujeme, že se na podzim uskuteční oficiální slavnostní otevření. Tato významná událost představuje pro naši společnost důležitý milník.

Nadále nás sledujte a dívejte se na naše webové stránky, kde se dozvíte nejnovější informace. Novinky zveřejňujeme rovněž na síti LinkedIn, aby vám nic neuniklo.



Po dvou až třech dnech je drť doplněna směsí primárních surovin a nakonec se zahřívá po dobu přibližně 24 hodin. Poté roztavená sklovina prochází předpecím, feederem, do podavačů; následně je stříhána na jednotlivé kapky skla, které v rychlých sekvencích padají do automatických strojů na tvarování skleněných obalů, které jim dávají konečný tvar.



GOSTOMEL

## Vetropack obnovuje výrobu na Ukrajině



*Vetropack opět opatrně spouští provoz ve svém závodě v Gostomelu na Ukrajině. Společnost začala na konci května vytápět jednu ze dvou zbývajících van. Výrobní závod v Gostomelu byl těžce poškozen během ruského vojenského útoku na konci února 2022. Nyní, po obnovení výroby, je areál připraven na potenciální nové krizové scénáře.*

Po více než roční odstavce se v ukrajinském závodě Vetropack PrJSC Gostomel u Kyjeva opět rozjíždí výroba skleněných obalů. Od 25. května byla první tavicí vana postupně zahřívána a plněna.

Vetropack nejdříve obnovuje výrobu bílého skla pro potraviny a nápoje, protože právě zde je největší poptávka. „Domácí trh se pomalu vzpamatovává a mnoho společností obnovuje výrobu,“ říká Prinko. „Očekáváme, že poptávka po skleněných obalech pro potraviny a nápoje vzroste v roce 2023 zhruba o sedm procent oproti roku 2022, což je v souladu s naší výrobní kapacitou.“ Zahřátí druhé vany bude brzy následovat.

Prioritou při obnovení provozu je ochrana zaměstnanců. Závod je navíc připraven na všechny možné havarijní scénáře. Vetropack vypracoval různé scénáře ve snaze zajistit dodávky

energie v případě výpadků. Firma předělala elektrorozvody a instalovala další generátory. Byly také zavedeny odpovídající pohotovostní plány pro případné přerušení dodávek plynu. Vetropack založil v létě 2022 nadaci na podporu zaměstnanců, jejichž dům či byt byl zničen nebo byli vážně zraněni.

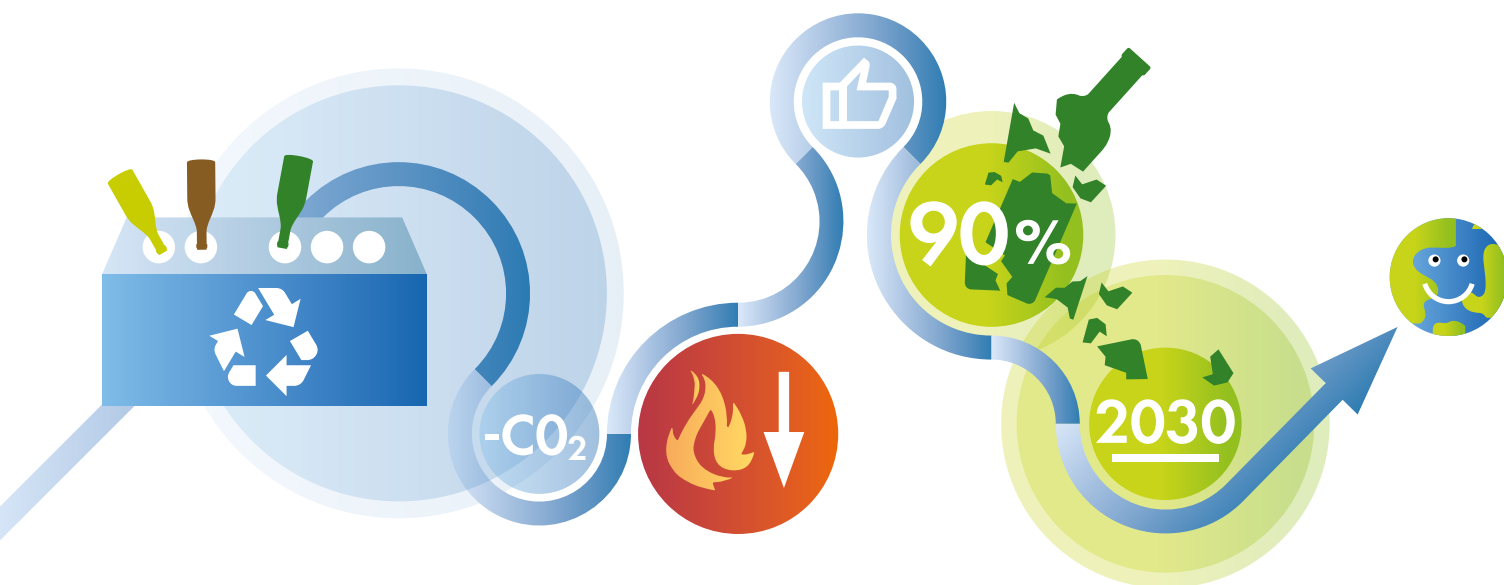
Začátkem roku 2023 začala Nadace Vetropack Gostomel vyplácet první finanční prostředky.



VETROPACK SE ZAMĚŘUJE NA RECYKLACI

# Vyplňujeme mezeru

90 procent! To je míra sběru a recyklace skla, kterou chce Evropská federace výrobců obalového skla (FEVE) dosáhnout do roku 2030 – jedná se o ambiciózní cíl a výzvu pro odvětví recyklace skla k plnému využití jeho potenciálu. Společnost Vetropack byla ve Švýcarsku průkopníkem v oblasti recyklace skla a nyní investuje do modernizace, aby nadále výrazně zvyšovala podíl použitého skla při výrobě skla nového.



Mnoho kultur považuje rozbité sklo za znamení štěstí. Ve smyslu udržitelnosti je to vsutku pravda. Co je však nejdůležitější, rozbité sklo (či střepy) se promítá do efektivnějšího využití zdrojů, protože sklo je přírodní materiál, který je 100procentně recyklovatelný. To znamená, že sklo je možné přeměnit na nové lahve a sklenice nekonečně mnohokrát bez ztráty kvality, ovšem za předpokladu jeho správného sběru a recyklace.

Podmínky však k tomu byly nastoleny teprve nedávno. Zatímco archeologické nálezy ukazují, že použité sklo bylo využíváno k výrobě nových nádob i ve starověku, systematický sběr a recyklace ve velkém měřítku nezačaly dříve, než ve druhé polovině 20. století. GDR zaznamenala první pokroky v této oblasti v 60. letech 20. století, následovaná Spolkovou republikou Německo, Rakouskem a Nizozemím.

## Začalo to před 50 lety

Ve Švýcarsku odstartovala recyklace skla v 70. letech 20. století, přičemž společnost Vetropack byla v této oblasti průkopníkem. Společnost začala zřizovat první sběrná místa na sklo ve švýcarských městech a k jejich provozu založila Vetro-Recycling Ltd. V roce 2009 se tato společnost sloučila se společností Vetropack a od té doby funguje jako samo-

statná divize. Avšak před padesáti lety fungovala sběrná místa způsobem, který dnes považujeme za nekonvenční: například zpráva zveřejněná v novinách „Zürcher Unterländer“ začátkem roku 2023 uvádí, že v roce 1975 lidé v curyšském okrese Milchbuck jednoduše nechávali své vytříděné sklo před obchodem s potravinami, dokud je o několik hodin později nevyzvedli a neodvezli do skláren v Saint-Prex a Bülachu.

Tento vývoj probíhal na pozadí energetické krize, jelikož evropští dovozci vyvíjeli rostoucí tlak na náklady. Zatímco supermarketové a diskonty vedly tvrdou cenovou válku a jednorázové obaly byly stále oblíbenější, společnost Vetropack včas rozpoznala signály, které tato situace vysílala. Dlouho před vládními nařízeními a finančními investicemi se celonárodní sběr použitého skla prováděný společností Vetropack stal udržitelným sociálním a environmentálním projektem, který posloužil jako model dalším zemím.

## Recyklace šetří energii a zlepšuje ekologickou stopu

Recyklace skla přináší mnoho různých výhod. V samotné Evropě šetří každý rok několik milionů tun primárních surovin. Rovněž při tavení použitého skla je zapotřebí méně energie než je tomu u primárních surovin – v současnosti obzvláště



důležitý aspekt. Čím vyšší bude podíl recyklovaného skla, tím větší bude úspora. Na základě dat od FEVE snižuje každých deset procent střepů přidaných do vsádky spotřebu energie zhruba o tři procenta a emise CO<sub>2</sub> přibližně o pět procent.

To rovněž znamená, že recyklace použitého skla enormně zlepšila ekologickou stopu výroby skla. Během uplynulých 25 let snížil evropský sklářský průmysl vyrábějící obaly průmyslové emise CO<sub>2</sub> a odpad o 70 procent. Recyklované výrobky jsou rovněž velmi oblíbené u spotřebitelů, vzhledem k tomu, že udržitelnost je stále důležitějším faktorem při rozhodování o nákupu.

O to pozoruhodnější je, že zdaleka ne všechen skleněný odpad je tříděn. Aby se do roku 2030 zvýšila míra sběru a recyklace použitého skla na 90 %, spustila FEVE platformu Close the Glass Loop, která sdružuje všechny účastníky hodnotového řetězce. Iniciativa chce celkově vyplnit mezeru ve sběru a zvýšit kvalitu recyklovaného skla.

### Rekordní recyklace v roce 2021

V roce 2021 dosáhl průměrný sběr a recyklace skleněných obalů v EU a ve Spojeném království nového rekordu 80 procent – o jeden procentní bod více oproti předchozímu roku. Vyplývá to z nejnovějších údajů platformy kampaně Close the Glass Loop, které potvrzují pokrok směrem k cíli 90 %. Platforma usiluje o realizaci evropského akčního plánu, který má řešit strukturální problémy v oblasti sběru skla. Hlavní cíle, které prosazuje, jsou koordinovaný přístup na evropské úrovni a výměna informací o příkladech osvědčených postupů.

### Průkopník a tvůrce trendů

Společnost Vetropack podporuje 90procentní cíl a pokračuje v inovacích jako průkopník a tvůrce trendů. Společnost si stanovila cíl 30procentního snížení emisí CO<sub>2</sub> na metrickou tunu vyrobeného skla do roku 2030 v porovnání s úrovněmi roku 2019. „Zde se zaměřujeme především na neustálé zvyšování procenta použitého skla ve výrobě,“ uvedl ředitel oddělení technického výkonu Dubravko Stuhne. „Již nyní dosahuje úroveň v některých našich závodech 80 procent. V závodě v Nemšové na Slovensku byla nedávno upravena linka na recyklaci použitého skla, aby se zvýšila výtěžnost použitého bílého skla.“ Bílé sklo je zvláště neúprosné k příměsím různě barevného skla, zatímco zelené sklo má v tomto ohledu největší toleranci. Tato úprava zvýšila kapacitu linky o 50 procent; společnost Vetropack očekává, že závod ušetří zhruba 4 100 metrických tun primárních surovin a sníží emise CO<sub>2</sub> o 550 metrických tun.

„A co víc, společnost Vetropack investovala před několika lety 12 milionů EUR do modernizace recyklační linky v České republice, následované dalšími 4,5 miliony EUR v roce 2022 v Pöchlarnu (Rakousko). Díky každému takovému opatření zvyšujeme množství a kvalitu recyklovaného materiálu v našich skleněných výrobcích,“ zdůraznil Stuhne. „V tomto směru se rovněž zvýšila rychlost třídění a skladovací kapacity.“

## „Zaměřujeme se především na neustálé zvyšování procenta použitého skla ve výrobě.“

Dubravko Stuhne

Jelikož dostupnost střepů stále představuje na mnoha místech problém, podporuje společnost Vetropack všechna opatření pro zvýšení míry třídění, umožňuje účinnější výrobní procesy ve skutečně sklo recyklujícím hospodářství a zajišťuje, aby bylo možné velmi kvalitní střepy spolehlivě použít k výrobě nových skleněných lahví.





PRVNÍ NIS STROJ NA TVAROVÁNÍ SKLA SE SERVOPOHONEM

## Nové technologie od společnosti Bucher Emhart Glass

Vetropack ve spolupráci se společností Bucher Emhart Glass investoval do nejmodernějších technologií. Ve třetím čtvrtletí uvedeme v našem závodě v Kyjově do provozu první sklářský stroj na tvarování skla se servopohonem. Zároveň zahájíme výrobu na několika nových semi-servo sklářských tvarovacích strojích: šesti strojích AIS a dvou strojích IS instalovaných v našem závodě Boffalora sopra Ticino. Využitím výhod jednotlivých technologií můžeme uspokojit různé potřeby trhu.

Bucher Emhart Glass (BEG) je lídrem na trhu s technologií týkající se výroby skla. Téměř před 100 lety si společnost, tehdy známá jako Hartford-Empire, nechala patentovat IS (individual section) stroj pro automatickou výrobu skleněných obalů. Tento stroj brzy vytlačil konkurenční technologie a stal se průmyslovým standardem, přičemž tato technologie byla v následujících desetiletích dále vyvíjena a zdokonalována. Emhart Glass se stal součástí Bucher Industries koncem 90. let a brzy poté společnost představila NIS – první plně servo-elektrickou sklářskou technologii na světě.

V Kyjově nyní zahajuje provoz náš první stroj na výrobu skla se servopohonem, který BEG nazývá „dokonalé řešení servo-

-tvarování“. Vetropack letos překonal milník, když získal jednu z nejpokročilejších technologií na výrobu skleněných obalů na



světě. Kromě toho, že je NIS nejflexibilnějším vysoce výkonným strojem dostupným na trhu, také výrazně snižuje spotřebu energie, protože jeho servomotory využívají elektřinu přímo, bez kompresoru. Díky tomu může NIS stroj snížit spotřebu energií.

Mezi další výhody NIS stroje patří vyšší přesnost a rychlejší nastavení. Technologie servo-elektricky poháněného tvarování poskytuje přesné a opakující se pohyby, které zajišťují extrémně přesné řízení procesu tvarování skla. Tím se zlepšuje jak účinnost, tak průchodnost. Kromě toho nejsou pohyby řízené servomotory ovlivňovány okolní teplotou. Technologie také usnadňuje nastavení parametrů stroje, jako je rychlost, síla a poloha, což vede ke zvýšené flexibilitě.

Po celou dobu životnosti, která je minimálně 12 let, lze stroj přizpůsobovat měnícím se sezónním podmínkám nebo podmínkám na trhu. Zlepšena je i bezpečnost obsluhy, protože NIS stroj vyžaduje méně lidské interakce než pneumatická zařízení. Nový stroj navíc zlepší pracovní prostředí snížením hladiny hluku na přibližně 95 decibelů. „Výhod servomotorů je mnoho a jsme hrdí na to, že můžeme tento stroj slavnostně spustit v Kyjově,“ říká Boris Sluka, generální ředitel obchodní jednotky Vetropack Česká republika a Slovensko. „Technologie se výborně hodí pro naše produktové portfolio v Kyjově.

„Vysoce zkušený technický a výrobní tým našeho závodu má všechny dovednosti potřebné k tomu, aby tento technologický upgrade skvěle zvládl.“ Ve skupině Vetropack bude další stroj poháněný servomotory instalován v Humu na Sutli v roce 2024.

### Klíčová role ve výrobní kapacitě společnosti Vetropack Italia

BEG také významně přispívá k projektu „Future“ v Boffaloře. V roce 2022 vyrobila společnost šest strojů AIS a dva stroje IS ve svém výrobním závodě v Malajsi. Stroje byly instalovány vloni v září a díky nim může společnost Vetropack Italia pokračovat v tradici výroby skleněných obalů složitých tvarů, které umožňují menším značkám odlišit se od svých konkurentů na trhu. Díky speciální konstrukci forem – vyvinuté rovněž společností BEG – bude možné stávající formy ze starého závodu znovu použít, což usnadňuje přemístění výroby.

„NIS je výkonný, vysoce přesný stroj, který je dobrým řešením pro velkosériovou výrobu. Společnost Vetropack však zároveň pokračuje v investicích do špičkových semi-servo sklářských tvarovacích strojů, které se dobře hodí pro závody nabízející širokou škálu produktů více zákazníkům. Potřebujeme obě tyto technologie,“ vysvětluje technický ředitel Guido Stebner.



CHIȘINĂU

## Integrace nás posouvá vpřed

Blíží se další významný milník: koncem léta úspěšně dokončíme začlenění našeho e-katalogu. Zároveň bude obsah našich webových stránek (vetropack.com) k dispozici také v rumunštině. Abychom mohli rozšířit naši administrativní kapacitu, stavíme novou budovu.

Projekt nové výstavby zahrnuje velkou a malou konferenční místnost a školicí místnost. Jednotlivá oddělení získají dodatečný prostor – včetně oddělení prodeje, kde plánujeme nábor dalších zaměstnanců.



NEJKVALITNĚJŠÍ MLÉČNÉ VÝROBKY V UDRŽITELNÉM OBALU

## Berglandmilch se prosazuje s průkopnickými skleněnými obaly od společnosti Vetropack



*Když se rozhodla v roce 2018 znovu uvést mléko ve skleněných lahvích, šla největší rakouská mlékárna Berglandmilch eGen s dobou. Společnost Berglandmilch původně začínala s jednocestnými obaly, nyní nabízí litrové a 0,5litrové vratné lahve – a rovněž řadu dalších skleněných obalů na mléčné výrobky různých velikostí, včetně některých s fóliovými víčky.*

Rakousko je domovem největších mlékáren ve střední Evropě. Berglandmilch stabilně roste od svého založení v roce 1995, a nyní sdružuje více než 8 800 zemědělců. Co je na tom jedinečné? Všichni jsou přímými vlastníky zapsaného spolku (eGen), ačkoli každý zemědělec se stará v průměru jen o 20 krav. S obratem přibližně 1,2 miliardy EUR (2022), portfoliem značek známých po celé zemi, včetně Schärtinger, Tirol Milch, Latella a Stainzer, a přibližně 1 500 zaměstnanci, dodává společnost Berglandmilch mléko a mléčné výrobky, jako je sýr, máslo a jogurt nejen do Rakouska, ale také například do Německa a Itálie. Každý rok zpracovává ve svých osmi závodech přibližně 1,3 miliardy kilogramů mléka.

Otázka udržitelnosti je pro společnost, jako Berglandmilch, která se pyšní tím, že má k přírodě blízko, samozřejmě klíčová. „Jako lídr v oboru chceme být průkopníky,“ říká Josef Braunschhofer, výkonný ředitel společnosti Berglandmilch, který je

u společnosti 21 let. „To zahrnuje produkty bez GMO, péči o dobré životní podmínky zvířat a zajištění toho, aby naši chovatelé skotu nepoužívali krmivo ze zámoří. Je samozřejmé, že obal hraje v hodnotovém řetězci také důležitou roli.“



## Mléko je zpět v ekologické vratné lahvi

Společnost Berglandmilch se proto rozhodla vrátit ke sklu u svých obalů už v roce 2017. Zakázku na spolupráci získal výrobce skleněných obalů, společnost Vetropack.

První nádoby, které společností vyvinuly a uvedly na trh, byly litrová jednocestná lahev na mléko a 450gramová sklenice na jogurt. „Byl to větší úspěch, než jsme čekali,“ pokračuje Braunshofer. „Mnoho zákazníků bylo ohromeno zejména chutí. Jelikož je sklo inertní, nereaguje s obsahem vůbec nebo jen v omezené míře. Někteří zákazníci se vrátili k pití mléka pouze díky této lahvi.“

První sklenice na jogurt vyrobená v rámci spolupráce mezi společnostmi Vetropack a Berglandmilch byla rovněž velmi dobře přijata – jen dva roky od jejího uvedení na trh se ročně vyrobí více než 25 milionů těchto skleněných nádob. Toto však byl pouze první krok v pozoruhodně úspěšném příběhu: „Sklo je samozřejmě ještě udržitelnější vzhledem k recyklaci.“

Ačkoli jsme byli nejprve skeptičtí kvůli faktorům, jako je intenzivnější mytí nutné u mléčných výrobků, nakonec jsme udělali změnu a nelitujeme – prodeje dokonce vzrostly,“ říká nadšený Braunshofer. Skleněné obaly se vyrábějí, myjí a znovu plní (minimálně 12krát) ve třech lokalitách v Rakousku (Wörgl, Aschbach a Voitsberg), takže nikdy necestují dále než 250 kilometrů – další výhoda z pohledu úspory zdrojů.

**„Byl to větší úspěch, než jsme čekali.“**

**Mnoho zákazníků bylo ohromeno zejména chutí.“**

Josef Braunshofer

## Dobrá spolupráce zajišťuje úspěch se sklem

Dnes, pouhých pět let od zahájení spolupráce, se vyrábí více než 50 různých výrobků ve skleněných obalech. Pro Elisabeth Eckmayr, produktovou manažerku společnosti Vetropack, byl obzvláště důležitý vývoj skleniček na jogurty ve velikosti svačiny: „Sklenice se nezavírají tradičním šroubovacím víčkem, ale fóliovým víčkem. Výrobek je stále pevně uzavřený, ale celková hmotnost balení je výrazně nižší.“ Projekt byl v roce 2022 dokonce nominován na Rakouskou národní cenu za chytré balení.

„Výhody skla jsou očividné,“ dodává Braunshofer, „a především mladší generace jej vnímají jako nejkvalitnější obal, který nejlépe chrání a ukazuje obsah.“

Berglandmilch chce pokračovat se skleněnými obaly a rozšířit jak sortiment, tak trhy, na kterých působí. A Braunshofer uzavírá: „V současné době jde o to, abychom ještě více zdůraznili výhody skla a optimalizovali náš stávající sortiment. Rovněž vidím další potenciál ve vývoji našeho partnerství se společností Vetropack. Spolupráce s našimi kolegy je velmi flexibilní, přímá a zaměřená na zákazníka. Pokud uspějeme s koordinací procesů mezi společnostmi Berglandmilch a Vetropack a plánováním, bude jistě možné dosáhnout dalšího zvýšení efektivity a udržitelnosti. Přestože sklo v našem portfoliu tvoří jen určitou část, je to část velká, a my jsme s ním velmi spokojeni. I nadále se na sklo budeme spoléhat.“

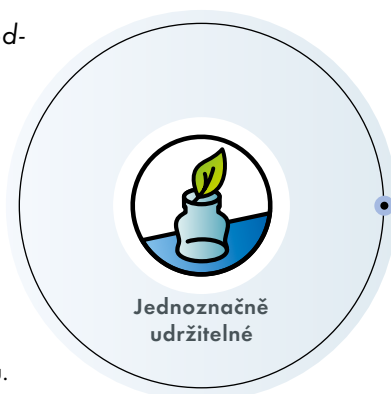


SCIENCE BASED TARGETS (SBT)

## Společnost Vetropack se podílí na iniciativě SBT

Již v roce 2019 jsme začali pracovat na snížení ekologické stopy všech našich podnikatelských aktivit. Připojením se k iniciativě SBT v listopadu 2022 jsme udělali další krok k tomu, abychom zdůraznili vysokou prioritu stanovených cílů v oblasti snižování emisí. Tento krok ukazuje naše odhodlání vyvinout veškeré možné úsilí k dosažení ambiciózních cílů snižování emisí, které byly stanoveny.

V březnu 2023 bylo zahájeno přezkoumání našich emisí skleníkových plynů: to potvrdilo, že naše výchozí hodnota je správná. V nadcházejících měsících budeme zjišťovat emise uhlíku v rámci našeho hodnotového řetězce (emise rozsahu 3) a budeme definovat cíl a harmonogram dekarbonizace. Náš cíl pak budeme moci předložit k validaci do konce roku.



VETROCADEMY

## Posílení vůdčích schopností

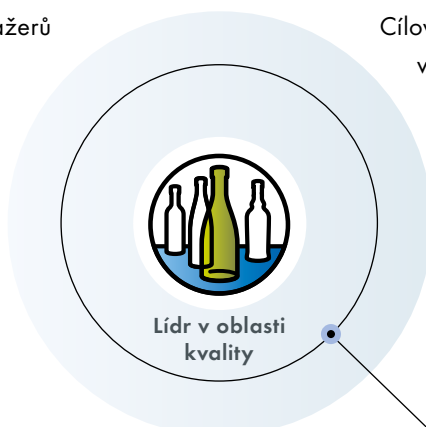


společnosti Vetropack. Vizí Vetroademy, která byla původně zaměřena na téma leadership, je rozšířit nabídku o další důležité oblasti jako je sklo, prodej a další relevantní témata. V tuto chvíli se však zaměřujeme na rozvoj dovedností našich manažerů. Chceme, aby byli schopni efektivně implementovat naši strategii, budovat vysoce výkonné týmy, řídit změny, pracovat efektivně a orientovat se v globálních trendech ohledně udržitelné budoucnosti.

V červnu 2023 jsme dosáhli významného milníku, více než 30 vedoucích pracovníků z různých závodů úspěšně dokončilo dvouletý program. Tento úspěch podtrhuje obětavost a odhodlání našich manažerů. Program rozvoje vedení zahrnuje komplexní školicí program, který se skládá ze šesti modulů a pokrývá různé aspekty vedení a řízení podniku.

V dnešním rychle se měnícím podnikatelském prostředí je efektivní vedení pro úspěch společnosti důležitější než kdy jindy. Vetropack tuto potřebu rozpoznal a spustil Program rozvoje vedení v rámci Vetroademy. Je to první krok společnosti Vetropack směrem k rozvoji manažerů v rámci celé skupiny.

Vetroademy je zaměřena na nejdůležitější cílové skupiny v rámci společnosti. Nabízí interaktivní a moderní vzdělávací možnosti, které uvolňují potenciál týmů a umožňují jim řídit svůj vlastní rozvoj a zároveň přispívají k udržitelnému růstu



Cílovou skupinou programu jsou všichni zaměstnanci s personální odpovědností, od manažerů až po vedoucí směn. V současnosti se tohoto vzdělávacího programu účastní více než 400 manažerů v osmi zemích, což zajišťuje, že naši vedoucí pracovníci zůstanou silní a dynamičtí.

## PROGRAM ZLEPŠOVÁNÍ VÝKONU

# Pokračujeme v optimalizaci



Skupina Vetropack zahájila svůj Program zlepšování výkonnosti (PIP), aby reagovala na rostoucí konkurenci, požadavky zákazníků a vliv inflace na finanční výkonnost.



Lídr v oblasti  
kvality

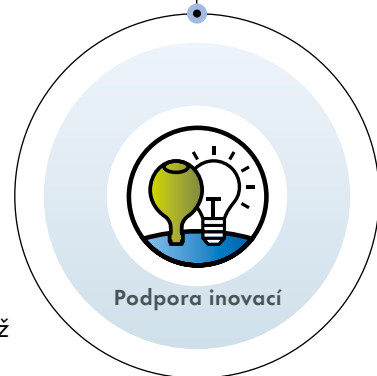
Cílem programu je podporovat růst naší organizace sdílením znalostí a optimalizačních procesů. PIP využívá strukturovaný přístup zaměřený na snižování nákladů, zlepšování celkového výkonu a zavádění osvědčených postupů v rámci celé skupiny. Pečlivě jsou identifikovány příležitosti ke zlepšování; probíhající projekty jsou podrobně popsány a seřazeny podle jejich potenciálního finančního přínosu ve vztahu k úsilí a výdajům, které vyžadují. PIP je v současné době testován našimi týmy v Kremsmünsteru a Pöchlarnu a záměrem je postupně jej rozšířit do všech závodů skupiny Vetropack.



## ČLENSTVÍ

## Partnerství pro progresivní výzkum a inovace skla

Skupina Vetropack se angažuje v různých mezinárodních výzkumných projektech, jejichž cílem je zajistit udržitelnější, účinnější a inovativnější výrobu skla. Společnost Vetropack spolupracuje s renomovanými institucemi a partnery na mnoha průlomových projektech: bezemisní tavicí pec a bezuhlíkový proces výroby skleněných lahví jsou příklady pouze dvou z nich.



Dalším krokem je rozšířit laboratorní výsledky do podmínek průmyslového prostředí. Kvůli tomu staví IPGR pilotní závod poblíž RWTH v Cáchách, který simuluje výrobní proces obalového skla. V tomto pilotním závodě budou probíhat různé pokusy od druhého pololetí roku 2024. K nim patří zkoušky s různými surovinami a procesními plyny pro vytvoření podmínek pro proces tavení bez CO<sub>2</sub>.

### Velký průmyslový pokus výroby skla bez přidání sody

Při přípravě projektu Zero CO<sub>2</sub> proběhly zkoušky, jejichž cílem byla změna vstupních surovin v jedné z tavicích pecí skupiny Vetropack. V rámci tohoto zkušebního programu

– známého jako „No Soda Trials“ – byla upravena směs vstupních surovin tak, aby již nebylo nutné přidávat sodu. Soda je jedním z hlavních zdrojů emisí CO<sub>2</sub> ve směsi surovin používaných v procesu. V tomto velkém průmyslovém pokusu, který trval 10 dnů, bylo zkoumáno chování směsi tohoto typu při tavení v průmyslových podmínkách. Tvarovatelnost lahví ze skloviny bez sody se rovněž ukázala jako úspěšná. Kromě toho, že zkouška prokázala proveditelnost tohoto typu složení skloviny, přinesla cenné poznatky pro návrh technologie zařízení v rámci projektu Zero CO<sub>2</sub>.

### Globální síť výzkumu a vývoje pro sklářský průmysl

„International Partners in Glass Research“ (IPGR) je globální výzkumná organizace zaměřená na podporu sklářské vědy a technologie prostřednictvím spolupráce mezi průmyslem, fakultami a univerzitami a orgány veřejné moci. Naše společnost, jako člen IPGR, které předsedá generální ředitel společnosti Vetropack Johann Reiter, spolupracuje s výrobcí skla, výzkumnými ústavami a univerzitami po celém světě, aby vedla projekty a sdílela odborné znalosti.

### Technologie tavicí pece bez CO<sub>2</sub> a udržitelná výroba skleněných lahví

V projektu Zero CO<sub>2</sub>, podporovaném Spolkovým ministerstvem hospodářství a ochrany klimatu, pracuje IPGR na vývoji tavicího procesu budoucnosti ve spolupráci s Katedrou skla a sklokeramiky a Katedrou průmyslových pecí a tepelné techniky na Technické univerzitě v Cáchách v Porýní-Vestfálsku (RWTH). Cíl: snížit emise vznikající při procesu tavení skla na minimum. Na toto téma proběhlo již mnoho laboratorních pokusů.



## ZÁKAZNICKÝ PRŮZKUM 2023

# V dialogu s našimi zákazníky

Dobré a stabilní vztahy se spokojenými zákazníky jsou základem pro pokračování úspěšného rozvoje skupiny Vetropack. Aktivní výměna názorů a dialog se zákazníky jsou nezbytné pro to, abychom porozuměli co nejlépe jejich požadavkům a potřebám. Je to klíč k poskytnutí maximálních výhod. Z tohoto důvodu se společnost Vetropack rozhodla zadat další komplexní analýzu spokojenosti zákazníků.

Cílem bylo porozumět problémům a očekáváním zákazníků v jednotlivých dimenzích kvality (kvality produktů, služeb a vztahů). Také jsme chtěli zjistit, jaká budoucí očekávání zákazníci mají, jaké očekávají případné problémy nebo rozsah služeb a výkonu. Zákaznický průzkum proběhl v létě a výsledky by měly být k dispozici na podzim 2023.



Rozšířit péči



## NEMŠOVÁ

# Zelený týden

Ve Vetropacku jsme letos oslavili Den Země. Ve společnostech Vetropack Moravia Glass a Vetropack Nemšová jsme pro zaměstnance uspořádali „Zelený týden“, v rámci kterého mohli navštívit přednášky, workshopy nebo se zúčastnit sázení stromků. Cílem bylo inspirovat zaměstnance k udržitelnějšímu životu, protože každý nevytvořený odpad se počítá!

Zaměstnanci měli možnost zúčastnit se přednášek o fotovoltaických systémech pro domácnost, ekologickém úklidu, slow fashion, nových trendech ve vinohradnictví, včelařství a ovocnářství. Během workshopu jsme vyrobili dva hmyzí

hotely. V areálu závodu v Nemšové jsme vysadili stromy a bylinkové záhony a spolu s kolegy z Vetropacku Moravia Glass zase 3 200 malých stromků v blízkém lese.

Ve skupině Vetropack se tématem udržitelnosti zabýváme dlouhodobě a snažíme se neustále snižovat naši ekologickou stopu. Doufáme, že náš přístup k udržitelnosti bude inspirací nejen pro naše zaměstnance, ale i pro naše okolí.



INOVATIVNÍ VRATNÁ LAHEV O OBJEMU 0,33 LITRU

# Sdílené řešení pro pivovarnický průmysl

Skupina Vetropack Group spolupracuje s Brau Union Österreich na uvedení nových vratných lahví o objemu 0,33 litru. Lahve budou uvedeny na trh v příštím roce jako standardní řešení pro pivovarnický průmysl. Díky inovativní technologii je tato lahev o jednu třetinu lehčí než běžné vratné lahve. Navíc přispívá ke kvótě opětovného plnění.

Sdílené vratné obaly nabízejí mnoho ekonomických a ekologických výhod: snižují nároky a náklady na logistiku, zkracují přepravní vzdálenosti a šetří cenné zdroje, takže pomáhají snižovat emise CO<sub>2</sub>. Aby se společnost Vetropack podílela na splnění kvóty pro opakované plnění, která bude v Rakousku závazná od roku 2024, vyvinula tuto lahev o objemu 0,33 litru, která je k dispozici celému pivovarnickému průmyslu jako společné řešení. Program bude spuštěn na podzim a rozběhne se během roku 2024.

**„S lahví, kterou vytvořil náš partner společnost Vetropack, nyní uvádíme ekologicky citlivou a ekonomicky atraktivní alternativu pro všechny, kteří dříve uváděli tvar, velikost či hmotnost jako argument proti vratným obalům.“**

**Gabriela Maria Straka**

Díky přesvědčivým výhodám z hlediska udržitelnosti, pohodlí, stability a jednodušší logistiky je lahev vyrobená společností Vetropack ideální jako vratný obal. V současné době tvoří střepy více než dvě třetiny vstupních materiálů používaných při výrobě skla. Vetropack využívá nový inovativní proces, který vytváří ve skleněných lahvích pnutí, díky kterému jsou pak lahve mimořádně odolné a zároveň mají nižší hmotnost.

## **Společné řešení snižuje logistickou náročnost a emise CO<sub>2</sub>**

„Tato lahev je asi o 30 procent lehčí než běžná vratná lahev, a co se týče odolnosti, její hodnoty jsou přinejmenším stejné, ne-li lepší,“ tvrdí Erich Jaquemar, Strategic Account Manager

společnosti Vetropack Austria. Rozsáhlé testy prokázaly stabilitu lehčené skleněné lahve. „Protože se snižuje opotřebení kontaktních ploch, je míra opětovného použití asi o 20 procent vyšší než u běžných obalů.“ Zároveň tato lahev nabízí díky své stabilitě mimořádnou „bezpečnost potravin“, zdůrazňuje Jaquemar.

Společnost Vetropack vyvinula tvar lahve ve spolupráci s příslušnými zainteresovanými stranami, jako jsou Austrian Reuse Alliance, Austrian Brewers Association a její členové, například pivovary Stiegl, Egger a Ottakringer pod vedením Brau Union. Jedná se o kompaktní verzi klasického tvaru Vichy s výškou 212 mm. „Ve spolupráci se zainteresovanými stranami





Tento nový standard umožňuje stohovat šest přepravek na jednu paletu; nízká hmotnost lahví - 210 gramů - rovněž dovoluje více řad přepravek na jedné paletě, takže náklady na přepravu a emise CO<sub>2</sub> jsou podstatně nižší. „Naším základním principem je uvažovat o opakovaně použitelných obalech jako o kompletním systému - nezaměřujeme se pouze na jednotlivé lahve.“

„Kdokoli, kdo si koupí vratné lahve místo nevratných, uspoří cenné zdroje a sníží emise CO<sub>2</sub> až o 75 %,“ uvedla Gabriela Maria Straka, Director Corporate Affairs & ESG Sustainability ve společnosti Brau Union Österreich. „S lahví, kterou vytvořil náš partner společnost Vetropack, nyní uvádíme ekologicky citlivou a ekonomicky atraktivní alternativu pro všechny, kteří dříve uváděli tvar, velikost či hmotnost jako argument proti vratným obalům.“

a jejich know-how jsme zkoordinovali design lahví a přepravek a zároveň zohlednili logistiku,” říká Jaquemar. V pivovaru Brau Union ve Wieselburgu byly provedeny důležité testy stohovatelnosti, skladovatelnosti a možnosti opětovného plnění.

## **Nařízení EU o obalech a obalových odpadech (PPWR)**

Nařízení o obalech a obalových odpadech (PPWR) je navrhovaná přepracovaná verze směrnice EU, která upravuje pravidla pro obaly a obalový odpad. Jejím hlavním cílem je podpořit oběhové hospodářství tím, že se zohlední všechny dopady obalů na udržitelnost ve vztahu k ekologickým, sociálním a hospodářským faktorům. V současné době probíhají v Evropském parlamentu a Radě v Bruselu intenzivní diskuse o tomto nařízení.

Návrhy PPWR budou mít zásadní dopad i na sklářský průmysl. Evropští výrobci obalového skla plně podporují cíl EU prosazovat obaly vhodné pro oběhové hospodářství.

Sklo je považováno za nadčasový obalový materiál, který lidé v průběhu dějin stále používali, používají a který bude preferován i v budoucnosti.

PPWR chce vytvořit ambicióznější rámec pro obaly a obalové odpady v oběhovém hospodářství. Sklářský průmysl podporuje opatření, která prosazují účinnou recyklovatelnost a uznávají dlouhodobou hodnotu skleněných obalů.





SKLENĚNÉ NÁDOBY: NA POKRAJI REVOLUCE

## Opakovaně použitelné obaly přidávají hodnotu

*Vždy byly udržitelné a nyní jsou opět na vzestupu: opakovaně použitelné skleněné lahve patří k typům obalů, které jsou nejšetrnější k životnímu prostředí. Nyní může nový proces, který umožňuje tepelné tvrzení skleněných lahví, pomoci odstartovat revoluci na trhu. Lahve vyráběné pomocí technologie Echovai společnosti Vetropack se prokázaly jako pevnější, lehčí a výrazně šetrnější k životnímu prostředí než běžné lahve. A navíc dokáží snížit logistické náklady.*

Tvrzené sklo není žádnou novinkou. Tepelné tvrzení skla do velké míry snižuje pravděpodobnost rozbití, stejně jako riziko zranění. To je pouze pár důvodů, proč se tepelně tvrzené sklo mnoho let běžně používá u čelních skel automobilů, kdy v některých případech zachraňuje životy. Nicméně u skleněných obalů tento proces dosáhl svých limitů – až do teď.

Řízené tepelné tvrzení skleněných nádob v podstatě tvoří rychlé zahřátí a chlazení. Sklo se nejprve homogenně zahřeje (tj. rovnoměrně po celém průřezu) na teplotu mezi 600 a 700 stupni Celsia.

Následně je nárazově zchlazeno foukáním vzduchu na jeho povrch. Protože se povrch skla nejprve ochladí a při tom se smrští, vzniká při tvrzení tlakové napětí ve vnějších vrstvách a tahové napětí ve vnitřní vrstvě průřezu nádoby.

Tepelné vytvrzování skleněných nádob nebylo dosud možné v praxi realizovat. Provedení lahví a kvalita představovaly fyzické limity, které znemožňovaly vyrábět tvrzené skleněné

nádoby se ziskem. Nyní je však k dispozici řešení: nová technologie, jejímž průkopníkem je společnost Vetropack.

Téměř deset let se výzkum v inovačním centru společnosti zaměřoval na proces výroby lahví z tvrzeného lehčeného skla. Výsledek: technologie Echovai, která vůbec poprvé umožňuje tepelně řízené tvrzení skleněných lahví a jejich výrobu životaschopnou z hospodářského hlediska.

Technologie Echovai klade mimořádně vysoké nároky nejen na kvalitu lahví, ale i na výrobní proces a zařízení. „Úspěšně temperovat lze pouze velmi kvalitní, identické lahve, protože při jejich tepelné úpravě dochází k vytvoření vnitřního pnutí,“ vysvětluje Daniel Egger, vedoucí oddělení inovací společnosti Vetropack. „Kromě toho jsme velmi přesně upravili celý proces tvrzení podle jednotlivých nádob a jejich tvaru. Tudíž se jedná o sofistikovaný, technologicky náročný proces. Proto jsme se rozhodli pro postupné zavádění.“

## O 30 procent nižší hmotnost

První fáze začala v roce 2019. Od té doby bylo prodáno několik milionů lahví vytvrzených novou technologií společnosti Mohrenbrauerei, rakouskému pilotnímu zákazníkovi, a následně znovu naplněno.

Lahve vyráběné společností Vetropack pro tento vorarlberský pivovar přinášejí rozhodující výhodu: v segmentu vratných lahví o objemu 0,33 litru ušetří použití lahví Echovai (210 gramů) přibližně třetinu hmotnosti stávajících standardních lahví (300 gramů).

„Nedíváme se pouze na jednotlivou lahev, ale přemýšlíme o vratné lahvi jako o systému,“ vysvětluje Erich Jaquemar, vedoucí prodeje ve společnosti Vetropack Austria. „To znamená, že koordinujeme design lahví a přepravku, stejně jako palety a logistiku. Jen tak můžeme majitelům značek přinést maximální výhody z hlediska udržitelnosti a celkových nákladů plynoucích z používání.“

## Nižší celkové náklady na používání, emise CO<sub>2</sub> klesly na čtvrtinu

S ohledem na tyto cíle jsme navrhli lehčené skleněné lahve s nižší než standardní výškou, což je faktor, který významně ovlivňuje logistické úsilí i uhlíkovou stopu. Maloobchod s potravinami v Rakousku přijímá palety o maximální výšce 1,6 metru. U standardních lahví to umožňuje stohování maximálně pěti beden, zatímco bedny Echovai lze stohovat v šesti vrstvách.

„To výrazně snižuje náklady na logistiku,“ zdůrazňuje Jaquemar. „Zákazníci ušetří přibližně pětinu svých nákladů na jeden cyklus použití.“

Mezitím pilotní zákazník Mohrenbrauerei předložil hodnocení životního cyklu, které ilustruje dopady na logistické výdaje. U variant piva v lahvích Echovai se podařilo ušetřit přibližně 1 000 tun CO<sub>2</sub> ročně – emise CO<sub>2</sub> na lahev tak klesly na pouhou čtvrtinu objemu běžné vratné lahve o objemu 0,33 litru.

## Alternativa pro výrobce v segmentu nevratných lahví

Tento inovativní postup má připravit půdu pro radikální změnu na trhu, protože pravděpodobně podpoří i další přechod od nevratných k vratným obalům.

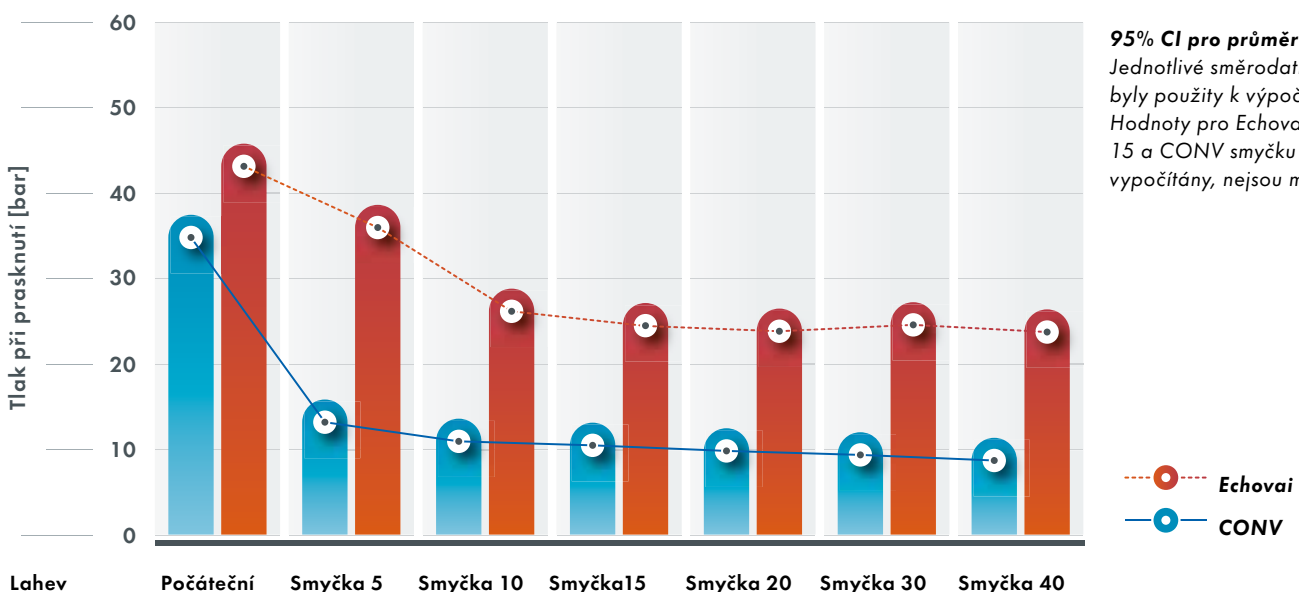
Echovai není alternativou pouze pro výrobce nápojů, kteří již prodávají své výrobky ve vratných nádobách. Zejména pro výrobce v segmentu nevratných obalů je rozhodujícím faktorem hmotnost lahví. Vzhledem k tomu, že vratné lahve musí vydržet déle a jsou vystaveny opakovanému namáhání, musely být dříve pevnější a těžší, a musely tak respektovat určitá omezení z hlediska designu. Majitelé značek však obvykle chtějí zachovat jedinečné vlastnosti své lahve.

## Odolnější – s menším oděrem

Další důležitou vlastností těchto lehčených skleněných lahví je jejich odolnost, která byla nyní prokázána. Rozsáhlé laboratorní testy ověřily výkonnost nádob Echovai (pokud jde

## Výsledky zkoušky vnitřního tlaku

Hodnocení skla Echovai ve srovnání s běžným sklem (CONV)



o odolnost proti vnitřnímu tlaku, odolnost proti nárazu a další parametry). Výsledky ukazují výrazně delší životnost. I při průmyslovém použití se lahve nerozbíjejí tak často: míra vadných výrobků při plnění, která je 0,14 %, je výrazně nižší než typická míra vadných výrobků mezi jedním a dvěma procenty u standardních lahví. Další výhodou je, že nádoby Echovai nevykazují ani po třech letech a až dvanácti cyklech používání téměř žádné opotřebení kontaktních ploch (oděrky). „Lahve je odolná, což je rovněž výhodou z hlediska bezpečnosti potravin,“ dodává Jaquemar.

Po deseti až dvanácti cyklech používání odpovídají hodnoty vnitřního tlaku lahví parametrům nového skla – což u standardních lahví neplatí. Lahve Echovai rovněž dosahují lepšího hodnocení v kyvadlové nárazové zkoušce než těžší běžné lahve. „Na základě výsledků zkoušek a dobrých výsledků Echovai v pilotním projektu očekáváme, že poptávka prudce vzroste,“ poznamenává Jaquemar. V současné době společnost Vetropack stále vyrábí tyto stabilní lehčené skleněné obaly výhradně v rakouském Pöchlarnu. Ve druhé fázi společnost prozkoumá možnosti instalace technologie Echovai na dalších místech. A ve třetí fázi plánuje společnost Vetropack rozsáhlé uvedení na trh s případným poskytnutím licencí na technologii a know-how třetím stranám.

„V dlouhodobém horizontu usilujeme o uživatelsky přívětivější systém vracení a plnění se 100procentním opakovaným použitím lahví,“ říká Daniel Egger. „Také již pracujeme na řešení pro optimalizované sledování našich lahví Echovai.“ Díky specific-



kému kódu datové matice na každé lahvi budou v budoucnu k jednotce výrobku připojeny všechny požadované údaje.

To umožní propojit různé části hodnotového řetězce, které jsou v současnosti považované za samostatné a sledovat je v celém dodavatelském řetězci – od výroby po stáčení až ke koncovému zákazníkovi. Z tohoto pohledu je Echovai také předzvěstí nové éry digitálního propojení.



### KREMSMÜNSTER

## Workshop pro nové učně

### Zkoušení věcí, testování a učení se

Přesně to budou moci naši učni dělat v malé výukové dílně, kterou pro ně právě zřizujeme v našem závodě v Kremsmünsteru. Po vzoru dílny v Pöchlarnu bude mít jednu místnost pro teoretickou výuku a další prostor pro praktický výcvik na frézkách, soustruzích a dalších zařízeních. Naši učni si tak budou moci vyzkoušet své dovednosti na „cvičných“ strojích, než přejdou k velkým strojům v našich různých odděleních.





BÜLACH

## Podpora duševního zdraví: spojení s nadací Wisli za účelem podpory pohody na pracovišti

*Duševní zdraví našich zaměstnanců je pro nás velmi důležité. Jsme si vědomi toho, že duševní zdraví má dopad nejen na individuální pohodu, ale také na výkon, kreativitu a produktivitu našich týmů. Tato skutečnost nás letos přiměla navázat spolupráci s nadací Wisli, jejímž cílem je podnikat praktické kroky na podporu duševního zdraví.*

Spolupráci s nadací Wisli jsme zahájili letos v únoru. V rámci této spolupráce je aplikována myšlenka „sřídání míst“, proto náš generální ředitel Johann Reiter vyměnil oblek za černé tričko „Bike Workshop“ a strávil dopoledne v nově otevřené opravně jízdních kol provozované nadací Wisli. Tato nadace se sídlem v Büllachu má 35 let zkušeností v oblasti sociální a profesní integrace lidí s duševními poruchami. Na základě této spolupráce jsme také zorganizovali březnový „informační oběd“ zaměřený na téma duševního zdraví.

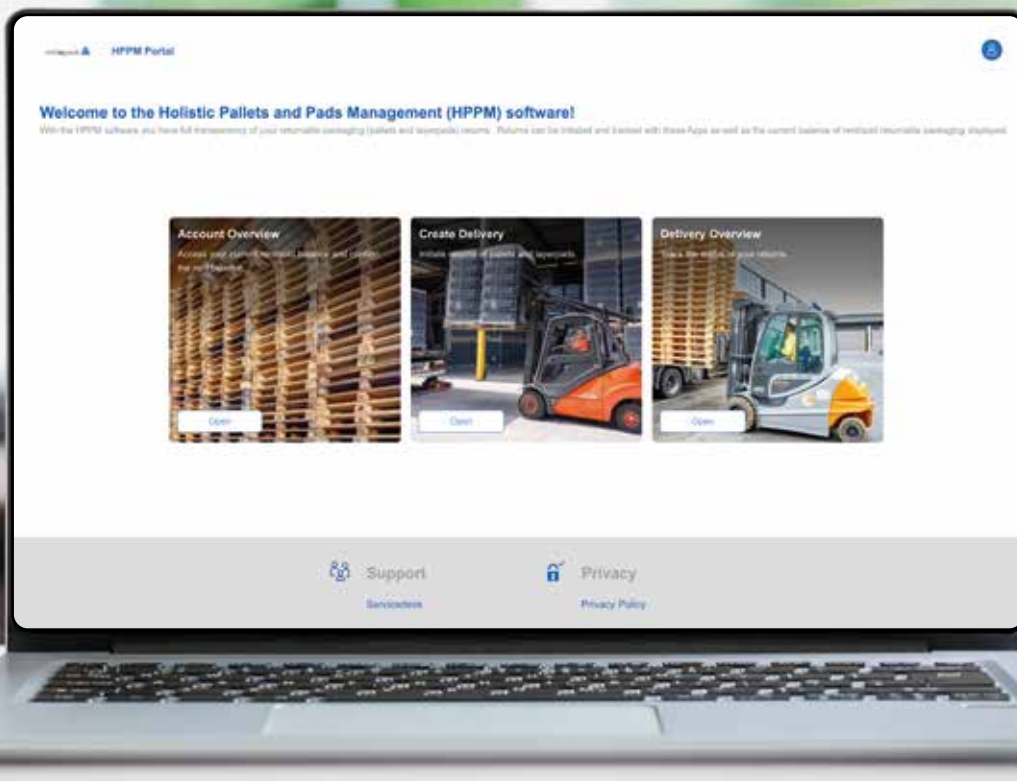


Nadace Wisli se osvědčila jako odborný partner, který nám poskytl široký pohled na svou organizaci a služby, které nabízí. Dozvěděli jsme se o důležitých varovných signálech, které problémům předcházejí a na které je třeba si dávat pozor, a vyzkoušeli jsme strategie, jak je řešit.

### Duševní hygiena a zklidnění

K dobré duševní hygieně patří také zbavování se fyzické a psychické zátěže. V polovině dubna měli naši zaměstnanci možnost odevzdat během polední pauzy na stánku Wisli použité věci, které již nepotřebovali. V rámci projektu nadace Wisli „Zbytková hodnota“ prodávají účastníci tyto položky prostřednictvím online platformy – a při tom získávají praktické znalosti o obchodních procesech. Kromě přípravy účastníků na jejich návrat do pracovního života přináší tato aktivita výhody všem zúčastněným.

Během srpna nabízíme všem našim zaměstnancům v Büllachu šanci vidět věci z jiné perspektivy. Budou mít možnost připojit se na půl dne k lidem podporovaným nadací Wisli, a to v opravě kol, v týmu údržby zahrady a domu nebo v dílně. Odpoledne se potom uskuteční workshop, na kterém se znovu podíváme na téma duševního zdraví. Cílem těchto aktivit je lépe porozumět výzvám, které duševní poruchy představují, a zvýšit povědomí o důležitosti duševního zdraví.



## DIGITALIZACE

# Zjednodušení logistiky a zlepšení transparentnosti: zavedení HPPM

*System správy palet a podložek byl zefektivněn a digitalizován, aby byla zajištěna transparentnost a efektivní využití zdrojů. Holistic Pallet and Pad Management (HPPM) je název projektu společnosti Vetropack na spuštění softwarové platformy, která umožňuje lepší kontrolu a koordinaci napříč našimi pracovišti.*

Aby bylo zajištěno, že naše skleněné obaly budou bezpečně přepraveny k našim zákazníkům, je v každém okamžiku v oběhu průměrně více než jeden milion palet a šest milionů plastových proložek. Zákazníci si mohou od nás tyto opakovaně použitelné obalové materiály půjčit nebo koupit a následně je vrátit, aby bylo možné je znovu použít. Kvalita vrácených přepravních obalů je před opětovným použitím pečlivě kontrolována, aby se maximalizovala efektivita zdrojů.

Abychom zjednodušili, digitalizovali a standardizovali tento proces napříč našimi závody, zahájil Vetropack projekt Holistic Pallet and Pad Management (HPPM). Nyní byla představena

softwarová platforma HPPM vyvinutá speciálně pro skupinu Vetropack. Místo správy informací o vrácených zásilkách a kvalitě palet a proložek v samostatných excelových tabulkách vkládají nyní naši kolegové v dodavatelském řetězci, na obchodním a finančním oddělení svá data do jediné online platformy.

To umožňuje zákazníkům a poskytovatelům logistických služeb (jako jsou opraváři palet) samostatně získávat a spravovat potřebná data. Do platformy HPPM již mají přístup první zákazníci, aby mohli sledovat dodávky, iniciovat vrácení obalů a pohodlně s námi komunikovat prostřednictvím digitálního cloudového kanálu. Zrychlí se tak digitální evidence a sledování stavu vrácených obalů a případných reklamací.

Jakmile budou všechny závody Vetropack a také naši zákazníci používat platformu HPPM, naše logistické procesy se výrazně zjednoduší. Tento přístup bude i nadále zajišťovat standardy kvality pro palety a proložky a také posilovat náš závazek k udržitelnosti. Zavedení HPPM je významným milníkem na naší cestě k větší transparentnosti, lepší efektivitě zdrojů a vyšší spokojenosti zákazníků.





ZAGREB

## Nové moderní kanceláře



Kancelářské prostory v Hum na Sutli se v posledních letech staly příliš přeplněnými. To bylo podnětem k rozhodnutí společnosti Vetropack Straža d. d. pronajmout na podzim roku 2022 další kancelářské prostory v Záhřebu, kde tak vznikla nová pracovní místa. Nové kancelářské prostory mají dostatek místa pro přibližně dva tucty zaměstnanců a zahrnují rovněž konferenční místnost s kompletním technickým vybavením, ve které lze pořádat semináře v centru Záhřebu.

„Nová kancelář je pro nás rovněž příležitostí, abychom se stali atraktivnějším zaměstnavatelem pro uchazeče, kteří chtějí bydlet v městských oblastech kolem Záhřebu, odkud je snadno dostupná většina závodů společnosti Vetropack,“ jak uvádí Nuno Cunha, vedoucí oddělení HR skupiny Vetropack.

TECHNICKÝ ZÁKAZNICKÝ SERVIS

## Senzor lokalizuje nebezpečná místa s maximální přesností

*Co mohou dělat plničky a stáčecí stroje v potravinářském a nápojovém odvětví, pokud musí bojovat se skleněnými střepy či dokonce rozbitými věcmi na plnicí lince? V případech jako je tento, může nyní náš zákaznický servis nabídnout podporu díky nové službě a senzoru, který přesně měří, kde jsou skleněné obaly vystaveny nárazům. Díky tomu můžeme předat našim zákazníkům informace, které potřebují, aby přišli s vhodným řešením svého problému.*

Sklo je obalový materiál, který nabízí mnoho výhod. Neobsahuje znečišťující látky, lze jej recyklovat a nabízí vynikající ochranu svého obsahu. Nicméně sklo má jednu nevýhodu plynoucí z jeho podstaty, kterou nelze přehlížet: pokud jej uchopíte příliš pevně, může prasknout nebo se rozbit. To často představuje dilema pro obsluhu stáčírny nebo plnárny v potravinářském a nápojovém průmyslu: snížit rychlost pásu na stáčecí lince tak, aby byly chráněny obaly, ale zároveň snížit rychlost plnění? Nebo: pustit pás vyšší rychlostí s rizikem ztráty výrobků, které bude nutné vytřídit? Michael Walzl, vedoucí technického zákaznického servisu ve společnosti Vetropack zdůrazňuje: „Technická optimalizace na lince dokáže problém vyřešit – ale než začnete, musíte vědět, jaké změny je třeba provést a kde budou zapotřebí.“ Jeden švýcarský výrobce potravin – zákazník společnosti Vetropack – se nedávno setkal s těmito problémy. Na lince jednoho plnicího závodu byly zaznamenány malé úlomky skla, ale nedošlo k očividnému rozbití skla. Takže kde a proč se sklenice poškodily?

Při řešení tohoto problému využil náš tým zákaznického servisu poprvé nový doplněk naší sady nástrojů: in-line senzor ShockQC od Masitek of Canada. Ten měří s maximální přesností síly a zatížení působící na



skleněnou nádobu. V rámci našich služeb jsme pro našeho zákazníka vyrobili přesnou maketu skleněné konzervové sklenice o objemu 390 ml k testování.



Tato maketa vyrobená z velmi odolného plastu byla opatřena senzorem ShockQC, který kalibroval výrobce. Následně zahájil svou cestu na plnicí lince společně se šarží dalších zavařovacích sklenic. Proběhly celkem čtyři zkoušky, každá s různou rychlostí pásu. Maketa se senzorem prošla celou linkou, počínaje vybalením sklenic až po závěrečný přepravní pás, který přepravuje zavařovací sklenice do konečných

kartonových obalů. Soubor naměřených dat byl přenesen nejméně 100 000krát za vteřinu do tabletu a zobrazen na přehledném panelu.

Výsledek: zavařovací sklenice jsou posunovány po lince od místa vybalení k plničce a z chladič věže do kartonážních a výstupních přepravních stanic ve spíše klidnějším tempu, s dostatečným minimálním rozestupem. Nicméně mezi plnicí a zavírací stanicí je oblast, kde jsou sklenice vystavovány nárazům, které přesahují minimální hodnotu nárazu garantovanou společností Vetropack o téměř 60 procent.

Toto napětí nemusí nutně způsobit závadu na zavařovací sklenici, která byla vyrobena bez vad. Avšak v případě výskytu i velmi malých vad či vměstků může náraz tohoto rozsahu způsobit odlomení skleněných fragmentů. Tímto způsobem byla nalezena příčina problému a byl vytvořen základ pro jeho eliminování. Naš zákazník je nyní schopný optimalizovat svou plnicí linku přesně tam, kde je skutečně zapotřebí zlepšení. Michael Waltl je rovněž spokojen: „Po prvním úspěchu jsme tuto službu již použili u několika dalších zájemců a byli jsme schopni pokaždé rychle pomoci. Nyní se těšíme na to, až pomůžeme dalším zákazníkům optimalizovat jejich linky – rychle a snadno, metodou orientovanou na výsledky, která nezahrnuje zbytečnou snahu či výdaje.“

## LABORATOŘ 3D TISKU

# Design skla, na který si můžete sáhnout

*Díky 3D tiskové službě od společnosti Vetropack mohou zákazníci, stejně jako naši zaměstnanci, zažít fyzický pocit z nových skleněných obalů. Skupina Vetropack zřídila laboratoř 3D tisku pro skleněné modely, aby si naši zákazníci mohli doslova „osahat“ obaly před sériovou výrobou. Prototypy, které jsou vyrobeny ze speciální pryskyřice, přesně napodobují geometrii lahví a sklenic, aby přenesly jejich vzhled a dojem.*

Zákazníci a interní zájemci ze skupiny Vetropack mohou využívat výhody této nové služby od léta 2022. Christian Bruckner, konstruktér formových sad, a jeho tým odpovídají za tuto inovaci v našem rakouském závodě v Pochlarnu: „Pomocí 3D tiskárny dokážeme vyrobit realistické 3D modely nových skleněných lahví a zavařovacích sklenic v malých množstvích. Ve skutečnosti se nejedná o úplně novou službu – v minulosti

jsme ji zadávali externě. Interní řešení nám však poskytlo mnohem větší flexibilitu.“

Lidé mají o tuto službu zájem a prostřednictvím on-line formuláře posílají skupině Vetropack žádosti z celého světa. 3D tištěné modely jsou vytvořeny ze speciální pryskyřice, která umožňuje replikovat celou geometrii požadované skleněné

nádoby – včetně detailů, jako jsou aretátory, embosy a debosy. Bruckner pokračuje: „Jediná věc, která z technických důvodů není možná, je reprodukce 2D prvků, jako jsou štítky. Důvodem je, že model je postavený po jednotlivých vrstvách.“

### Vzhled a dojem z 3D tiskárny

Tiskárna s digitální světelnou syntézou (DLS) tiskne vrstvu o tloušťce 75 mikrometrů s rozměry podstavce 189 x 118 x 326 milimetrů. „Takže v závislosti na velikosti skleněné nádoby lze vytisknout současně několik, nebo v případě litrové lahve například jen jeden model. Limitujícím faktorem je výška. Čím větší je nádoba, tím déle trvá její tisk. Rychlost se pohybuje kolem 30 milimetrů za hodinu. Poté se odstraní nosná konstrukce.“ Než je ale možné s modelem manipulovat, je zapotřebí jej dvakrát umýt v izopropyl alkoholu (jednou mechanicky a jednou ručně), následně usušit a poté vytvrdit UV světlem.

Společně s plánováním projektu se tak pro každou tiskovou zakázku přičítá dodací lhůta jeden až dva dny. „Samozřejmě, že 3D model, jako je tento, je skvělým způsobem, jak si mohou zákazníci společnosti Vetropack osahat své nové skleněné obaly před zahájením sériové výroby. Ale protože naše kapacity jsou omezené, měli by lidé zadávat objednávky jen tehdy, když to má opravdu smysl,“ zdůrazňuje Bruckner.

### Široká rozmanitost možných aplikací

Kromě zřejmého přínosu pro zákazníky, kteří mohou 3D model použít k optimalizaci návrhu obalu, se tyto průhledné nádoby používají i ve výrobě: jednak jako názorné vzorky pro účely školení, dále pak jako vzorky závad v automatizaci.

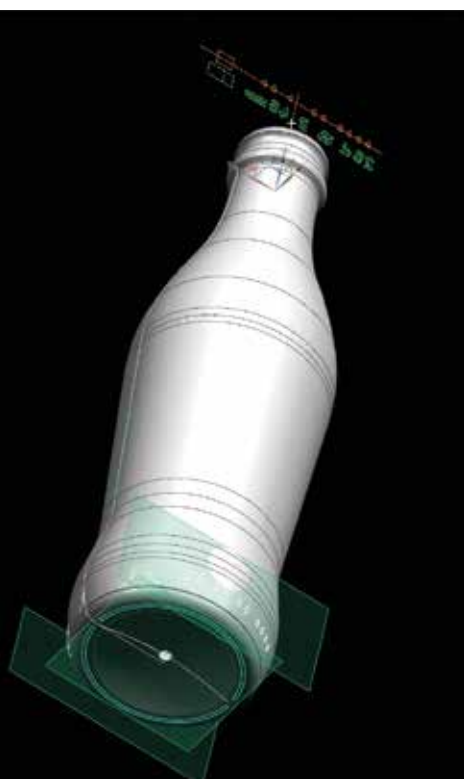
Bruckner se podílí rovněž na návrhu pro náš druhý rakouský závod v Kremsmünsteru a pro St-Prex ve Švýcarsku. Vysvětluje: „Modely můžete velmi dobře využít i k učení strojů – automatická detekce vad a třídění ve výrobě jsou pouze dva příklady.“

Spotřeba transparentní pryskyřice je přibližně stejná jako množství skla, které by bylo zapotřebí na požadovaný obal. Nevyužitá pryskyřice je po tisku filtrována, takže ji lze znovu

**„Samozřejmě, že 3D model, jako je tento, je skvělým způsobem, jak si mohou zákazníci společnosti Vetropack osahat své nové skleněné obaly před zahájením sériové výroby.“**

Christian Bruckner

použít. Laboratoř 3D tisku v Pöchlarnu je rovněž vybavena moderním extrakčním systémem, který zajistí, aby byly odstraněny všechny zbytky – zejména velmi těkavý izopropyl alkohol.



DLOUHOLETÝ OBLÍBENEC NA POLIČCE S BYLINKAMI A KOŘENÍM

## Inovativní mlýnek na bylinky a koření Kotányi: příběh neustálé evoluce v partnerství se společností Vetropack

*Uvedením ergonomicky tvarované skleničky na bylinky a koření s integrovaným mlýnkem se rakouský výrobce bylinek a koření Kotányi trefil do ducha doby. Mlecí mechanismus se během let vylepšoval – a díky společnosti Vetropack, výrobci skleněných obalů, se hmotnost samotného mlýnku neustále snižovala tak, aby byl udržitelnější.*



Dalo by se říct, že každý v Rakousku zná ikonický mlýnek na bylinky a koření od Kotányi. Díky charakteristickému tvaru připomínajícímu přesýpací hodiny a vestavěnému mlýnku se dokonale hodí k vaření v 21. století. Mlýnek Kotányi zpřístupňuje jak běžné, tak exotické bylinky a koření speciálním způsobem. Mlýnky vyrábí Kotányi, rakouská společnost s dlouholetou tradicí, a od roku 2003 jim skleněné nádoby dodává švýcarská skupina Vetropack. Začátek rodinného podniku Kotányi se datuje ještě dále. Původně byla založena v roce 1881 jako továrna na papriku v Szegedu (Maďarsko), podnik brzy expandoval do Vídně.

CEO Erwin Kotányi se připojil ke společnosti přesně o 100 let později, v roce 1981, kdy mu bylo pouhých 24 let. Jako člen čtvrté generace rodiny Kotányi vede společnost více než 40 let. Vzpomíná: „Akvizice dalšího hráče na trhu nám v polovině 80. let zajistila velmi dobrou pozici pro mezinárodní expanzi. Pád železné opony nám pak otevřel další příležitost: díky na-

šemu průkopnickému duchu a inovativnímu myšlení jsme se brzy dokázali prosadit, zejména ve východní a jihovýchodní Evropě, v regionech, kde si dodnes udržujeme vysoký podíl na trhu.“

### Tradice kombinovaná s diverzitou a udržitelností

Se 450 směsmi koření, více než 5 000 výrobky (včetně specifických řad pro jednotlivé země) a více než 650 zaměstnanci je Kotányi značkou, která se dnes těší celosvětovému věhlasu. Výroba probíhá výhradně ve Wolkersdorfu u Vídně, ale Kotányi v současnosti dodává své výrobky do 32 zemí po celém světě. „I po 20 letech se ukazuje, že mlýnek na bylinky a koření otevírá dveře na nové trhy – což se právě teď děje například v Brazílii,“ pokračuje Erwin Kotányi. „Považujeme se za lídra v oblasti inovací a neustále investujeme do výrobků a technologií. Teprve nedávno, v roce 2022, jsme investovali 11 milionů EUR do rozšíření naší výroby ve Wolkersdorfu, takže můžeme vyrábět větší množství.“ Samozřejmě, jak dodává, je zapotřebí brát v úvahu i změny ve vaření a ve stravovacích návycích. Sem patří zdravá výživa nebo bezmasá strava, stejně jako kořeněnější jídla a trendy, jako jsou uzené příchutě. Společnost Kotányi zareagovala zařazením široké řady chilli variant do své nabídky; drobné občerstvení, jako jsou jablečné chipsy s mentolovou nebo skořicovou příchutí byly rovněž přidány teprve nedávno.

### „Považujeme se za lídra v oblasti inovací a neustále investujeme do výrobků a technologií.“

Erwin Kotányi

Mlýnek na bylinky a koření slaví v roce 2023 své 20. výročí. Mlýnek je v současnosti dostupný ve více než 70 variantách výrobku, od „Himalájské soli“ po „Chipotle uzené chilli“. Nabídka se mezi zeměmi liší na základě místních tradic a chutí; například v Polsku je velmi důležité nové koření, ačkoli ve skutečnosti pochází ze Střední Ameriky.

„V budoucnosti hodláme ještě blíže spolupracovat na optimalizaci našich společných procesů, včetně aspektů, jakými jsou sni-



Erwin Kotányi  
CEO Kotányi

žování emisí CO<sub>2</sub>, získávání energie a komunikace o udržitelnosti, zejména pokud jde o ekologickou likvidaci skleněných obalů. Rovněž inovace v oblasti obalů jsou samozřejmě možné kdykoli. Pokud jde o rozmanitost a inovace výrobků, můžeme se na společnost Vetropack vždy spolehnout.“ Elisabeth Eckmayr, produktová manažerka ve společnosti Vetropack Austria, se ke společnosti připojila před 20 lety. Vypráví: „Stále si jasně pamatuji na vývoj mlýnku v září 2002. Jeho charakteristický tvar není pouze funkcí, která jej činí tak speciálním – je rovněž neskutečně praktický. Můžete jej samozřejmě používat při vaření, ale kromě toho i k ochucení naservírovaného jídla, nebo i pro doladění své kávy.“ Od zahájení výroby v roce 2003 se objem znásobil natolik, že ve sklárně společnosti Vetropack v Pöchlarnu (Rakousko) byla zřízena speciální výrobní linka na výrobu mlýnků na bylinky a koření.

### Větší objem – ale obaly váží méně

Původně měla nádoba objem 97 ml a sklo vážilo 127 gramů. Během let se hmotnost výrobku neustále snižovala, zatímco objem rostl. „Náš obal jsme přepracovali zhruba každých šest až osm let. To je důležité ze dvou důvodů. Za prvé pro udržení našeho náskoku před konkurencí na pultech a v gastronomii. A za druhé, což je stejně důležité, pro naše rostoucí zaměření na udržitelnost.

Každý gram, o který snížíme hmotnost, znamená více ušetřené energie a méně emisí v celém hodnotovém řetězci,“ zdůrazňuje Erwin Kotányi. Způsob fungování mlýnku se rovněž nadále vyvíjí: „Ústí bylo upraveno v roce 2011 a poté jsme v roce 2012 spolupracovali s firmou Kotányi na přechodu na dvojitý mlýnek s možností hrubého nebo jemného mletí,“ vysvětluje Eckmayr. „Mlýnek v současné době pojme 101 ml a v současnosti stále váží 108 gramů, ale v budoucnu se jeho hmotnost sníží na 106 gramů. To bude odpovídat snížení hmotnosti o 16,5 procenta za posledních 20 let.“

Společnosti Vetropack a Kotányi se těší z dlouhodobého a plodného obchodního vztahu, který skutečně nabral na obrátkách v roce 2002 s vývojem mlýnku. Společnost Vetropack rovněž dodává dvě další kořenky, každou s objemem 110 ml a hmot-

ností 95 g. „Společnost Vetropack považujeme za hodnotného partnera nejen díky její blízkosti k nám, spolehlivosti jejich dodávek a její flexibilitě při změnách množství, ale především díky její inovativní síle a profesionálním službám v terénu,“ říká Alexander Eidelpes, vedoucí nákupu ve společnosti Kotányi.

Mlýnek na bylinky a koření rovněž sehraje zásadní úlohu pro společnost Kotányi v budoucnosti: společnost aktuálně vyjednává s obchodními zástupci o připravovaném vstupu na trh ve Spojeném království. Slova závěrem od Erwina Kotányiho: „Mlýnek je velmi úspěšný po celém světě – a často tohoto úspěchu dosahuje bez velkého marketingového úsilí. Na regálu vyniká a kombinuje atraktivní design s vysokou kvalitou a funkčností. Velký podíl na tom má společnost Vetropack.“



Alexander Eidelpes,  
vedoucí nákupu  
ve společnosti Kotányi



KYJOV

## Jubilejní rok plný novinek

V letošním roce se ve Vetropacku Moravia Glass připravuje několik novinek: rekonstrukce pece na barevné sklo, instalace nových NIS strojů na jejich dvou výrobních linkách (viz str. 10) a instalace nových kontrolních přístrojů na studeném provozu. Lepší dárek si sklárna ke svému 140. výročí ani nemohla přát!

### Nová tavicí vana (č. 52) na výrobu barevného skla

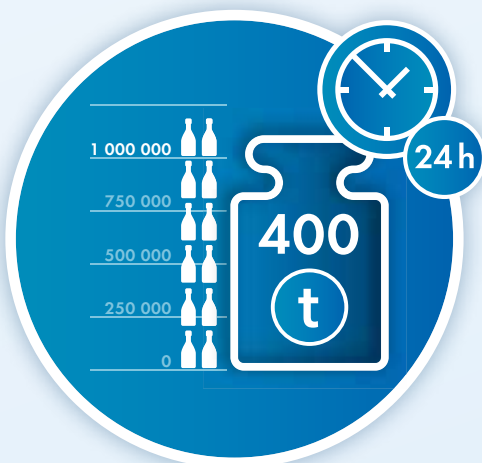
Nová tavicí vana č. 52 na barevnou sklovinu bude schopna utavit denně o 50 tun skloviny více. Výměna staré vany za novou bude trvat 62 dní. Proces začne vypuštěním a zbouráním staré vany.

Poté bude provedena úprava ocelové konstrukce, následně bude postavena nová vana a instalována potřebná technologie. Po kontrole bude vana temperována a naplněna vsádkou dle stanoveného postupu.

Celkově nám tyto investice umožní efektivněji a udržitelněji uspokojovat poptávku našich zákazníků po vysoce kvalitních produktech.



**400 tun  
barevného  
skla vyrobe-  
ného za den  
odpovídá  
přibližně  
1 milionu  
vinných lahví**



### Změny na studeném konci

Rekonstrukce se nedotkne pouze vany a horkého provozu, ale významné změny nastanou také na studeném provozu. Patří mezi ně nové pásové chladicí pece a také centrálně řízené linky s moderními kontrolními přístroji, které budou schopny zachytit více různých vad, což ve výsledku přispěje k menším pozastávkám během výrobních sérií. Součástí přestavby bude také instalace dopravníků pro prázdné a plné palety včetně svážecích vozíků a paletového nádraží. Tyto změny zvýší výrobní kapacitu a zlepší kvalitu výrobků – a zároveň vytvoří bezpečnější a ergonomicky vhodnější pracoviště pro naše zaměstnance.

### Oslava výročí

Letos na podzim oslaví společnost Vetropack Moravia Glass významné výročí: od založení sklárny uplyne 140 let. Tento významný milník chceme vhodným způsobem oslavit. Během připravovaného setkání chceme našim zákazníkům a dodavatelům představit novinky a vylepšení ve výrobě.

O přesném termínu a programu oslav budeme včas informovat. Těšíme se na společné setkání i další spolupráci.

**140** VETROPACK  
MORAVIA GLASS  
1883–2023



## KALKULÁTOR EKOLOGICKÉ ROVNOVÁHY

# Výpočet udržitelnosti

*Udržitelné obchodní řízení a lepší uhlíková stopa: to jsou v současnosti hlavní cíle výrobců obalů a jejich zákazníků. Proto skupina Vetropack nabízí výpočty ekologické rovnováhy, které mapují celý životní cyklus skleněného obalu. Rozsah těchto výpočtů dalece přesahuje samotné sklo.*

Abychom dosáhli našeho cíle neustále snižovat dopad výroby skla na životní prostředí, uplatňujeme holistický přístup k udržitelnosti, který je podpořen dvěma iniciativami: za prvé, snížit ekologickou stopu všech našich obchodních činností a za druhé, neustále zlepšovat recyklaci v rámci hodnotového řetězce. Proto se zaměřujeme na výrobu šetřící zdroje a optimalizaci všech parametrů, které mají dopad na naši energetickou rovnováhu. Výpočty ekologické rovnováhy představují v této souvislosti důležitý nástroj.

Výpočet ekologické rovnováhy je metoda, kterou lze použít k určení všech environmentálních dopadů v rámci životního cyklu obalového výrobku. Abychom byli konkrétnější: informativní environmentální ukazatele konsolidují všechny spotřebované zdroje a všechny emise vytvořené ve všech fázích výroby, přepravy, plnění a použití – až po recyklaci.

Analýzy životního cyklu mohou výrobcům obalů, jako je Vetropack, pomoci identifikovat nejlepší body pro zahájení realizace dalšího snižování dopadu na životní prostředí.

### Sledování celého hodnotového řetězce

Elisabeth Haimberger, specialista komunikace ve společnosti Vetropack Austria, vysvětluje: „Již několik let používáme nástroj vyvinutý platformou FEVE (Evropská federace výrobců obalového skla).“ Tento nástroj dokáže poskytnout přehled o celém hodnotovém řetězci lahve. „Mezi touto metodou a jinými typy výpočtu ekologické rovnováhy, které kombinují jednotlivé analýzy s různými parametry, je výrazný rozdíl,“ dodává.

Haimberger pokračuje: „Společnost Vetropack kombinuje svá vlastní data s daty zákazníků, aby získala konzistentní celkový

obraz uhlíkové stopy obalů. Pro zákazníky je to průhledný benefit, stejně jako je průhledné samotné sklo.“

Data pro výpočet zahrnují například spotřebu energie konkrétní pece u daného výrobku. „Můžeme rovněž zohlednit údaje od výrobců etiket a uzávěrů. Výpočet zahrnuje obsah recyklovaného materiálu, hmotnost a přepravní vzdálenosti jednotlivých součástí obalu, jakož i vlastní údaje výrobců o stáčení a plnění,“ upozorňuje Haimberger. Nejdůležitější při analýze tohoto druhu je sběr dat. Haimberger a její kolegové pravidelně aktualizují tento nástroj o nejnovější data z vlastních závodů společnosti Vetropack.

Analýzy životního cyklu lze provádět kdykoli. „Existuje mnoho situací, kdy má analýza tohoto druhu smysl: například pokud jsme požádáni o vývoj nového modelu pro zákazníka nebo pokud chce zákazník změnit typ výrobku,“ říká Erich Jaquemar, Strategic Account Manager společnosti Vetropack v Rakousku. „Následně můžeme projít navrhovaný proces na bázi ‚od kolébky ke kolébce‘ s měnícími se parametry. Dokážeme tak porovnat různé scénáře a doporučit nejekologičtější řešení.“

**Společnost Vetropack uvedla na trh Echovai – první vratnou lahev na světě vyrobenou z lehčeného skla – skutečnou inovaci, která podporuje udržitelnost.**

**Jeden příklad: Vöslauer**

Společnost Vetropack dokáže poskytnout ekologickou bilanci všem svým zákazníkům, což je velmi ceněná nabídka, která je využívána stále častěji. Jeden příklad za všechny: Vöslauer, rakouský výrobce minerální vody. V tomto případě společnost Vetropack sesbírala data o použitých primárních a sekundárních materiálech, přepravních obalech a energii spotřebované při výrobě a přepravě. Tato data byla kombinována s informacemi o použitých uzávěrech, papírových etiketách a přepravkách, energii spotřebované při stáčení, emisích z přepravních obalů a vzdálenostech ujetých během přepravy. Vícenásobné použití spolu s vysokou mírou recyklace skla v Rakousku přináší bonus, který vše vyvažuje.

Výsledek: jedna vratná skleněná lahev Vöslauer o objemu 0,5 litru vytvoří při každém naplnění 25 gramů CO<sub>2</sub>. Výroba skleněných lahví společností Vetropack čítá celkově 12,7 gramu; tento údaj zahrnuje vzdálenosti ujeté během

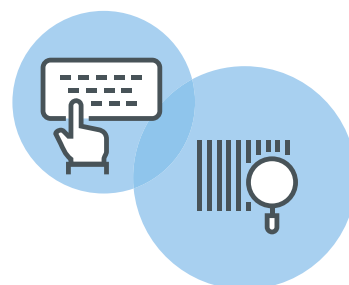
přepravy a přepravní obaly. A konečně 19,7 gramu připadá na stáčírnu nebo na další potřebné obalové materiály, jako jsou přepravky, uzávěry nebo papírové etikety. Bonus na konci životnosti na jednu lahev stále činí 7,2 gramu, které lze odečíst od celkového součtu.

**Průkopníkem v odvětví**

Analýzy životního cyklu, jako je tato, nám pomáhají udržet se v čele našeho odvětví s ohledem na výrobu šetrnou k životnímu prostředí. „Tohoto cíle dosahujeme neustálým zlepšováním našich výrobních procesů,“ poznamenává Jaquemar. A v této souvislosti se nezaměřujeme jen na spotřebu energie při výrobě a přepravě. Minimalizace použití materiálů je také klíčovým faktorem, pokud jde o snižování uhlíkové stopy.“



Na jedné straně skrývá obrovský potenciál úspor proces tavení: použité sklo lze tavit s podstatně menší energií než primární suroviny. Vysoká míra recyklace v Rakousku tedy pozitivně přispívá k ekologické bilanci skla. Na druhé straně však hraje důležitou roli rovněž snižování hmotnosti skleněných obalů. Společnost Vetropack uvedla na trh Echovai – první vratnou lahev na světě vyrobenou z lehčeného skla – skutečnou inovaci, která podporuje udržitelnost.







HUM NA SUTLI

## Vetro Challenge: žáci základních škol hledají udržitelná a inovativní řešení



*Nakládání s odpady hraje v oběhovém hospodářství klíčovou roli. Tento fakt přiměl společnost Vetropack Straža k zahájení projektu „Vetro Challenge“. Cílem projektu je upozornit žáky základních škol na důležitost této problematiky.*

V prosinci 2022 se soutěže, která byla zaměřena na žáky 5. až 8. tříd z kraje Krapina-Zagorje, zúčastnilo šest základních škol.

Jeden tým tvořili vždy čtyři žáci a jeden učitel. Každý tým si vybral svou vlastní inovační výzvu se zaměřením na efektivnější využití a recyklaci skleněných obalů. Začali tím, že vypracovali návrh řešení ve formě konceptu, poté pokračovali v jeho vývoji, krok za krokem, až vznikl kompletní projekt. Na prezentaci svého projektu měli pouze čtyři minuty. Porota složená ze tří porotců následně vybrala tři nejlepší řešení.

Třetí místo obsadil tým Little Green, který vyvinul lahev na vodu s designem vycházejícím z chorvatských regionů Panona, Goranka a Primorka. Navrhli také jutové pytle, které usnadňují a umožňují přepravu lahví. Na druhém místě se umístil tým Eco Birds. Jejich projekt „Zvědavé nádoby“ nabízí jednoduchý

a zábavný způsob recyklace pro každého. Toto řešení vymysleli sami studenti, přičemž zrecyklovali různé použité materiály.

První cenu získal Green Hum Team, který navrhl interaktivní kontejner Recypro (odvozený od RECYcle a PROfit), jehož součástí je věrnostní program. Tento kontejner je doplněn malým společníkem – veselou juniorskou verzí kontejneru, která inspi-

ruje děti k recyklaci, bez ohledu na to, jak jsou malé.

Tento přístup podporuje školáky, aby brali výzvy jako příležitosti, jednali z vlastní iniciativy a tím přinesli pozitivní změny do společnosti. Kromě toho, že projekt pomáhá dětem orientovat se v problematice oběhového hospodářství, rozvíjí také jejich inovativní

a systematické myšlení, učí je dovednostem projektového řízení a umění přesvědčivě prezentovat své nápady.

**„Tato soutěž byla skvělá zábava! Dozvěděli jsme se hodně o skle a jeho recyklaci. Teď vím, jak můžeme zlepšit recyklaci i s malým úsilím.“**

**Luka Tušek**

VÝJIMEČNÉ PARTNERSTVÍ PRO VÝJIMEČNÁ VÍNA

## Skleněné obaly od společnosti Vetropack pomohly vínům Château Purcari získat mnoho cen po celém světě

*Jako exkluzivní dodavatel a strategický partner společnosti Purcari Wineries Group dodává společnost Vetropack prvotřídní lahve pro proslulé odrůdy Negru de Purcari a lehké skleněné obaly pro nová ekologická vína „Native“ spolu s mnoha dalšími obaly pro rostoucí portfolio lihovin.*



Ve stejném roce získalo Château Purcari více ocenění než kterékoli jiné vinařství na světě a tento výrobce i nadále přitahuje pozornost světových vinařských odborníků, například i proto, že mnoho jeho výrobků obsahuje původní odrůdy révy vinné, jako je Rara Neagră nebo Viorica.

Společnost Purcari Wineries Group v současné době provozuje pět výrobních míst v Moldavsku, Rumunsku a nejnověji Bulharsku, která zahrnují čtyři vinařství a jeden lihovar. Roční tržby skupiny se v roce 2022 zvýšily o 22 % a v současné době má více než 800 zaměstnanců, sedm výrobních závodů a obhospodařuje plochu o rozloze více než 1 450 hektarů. Společnost Vetropack dodává více než 40 různých typů skleněných obalů pro různé produktové řady společnosti Purcari o celkovém objemu 17 až 25 milionů kusů ročně.

Catalina Turcanu, Senior Brand Manager ve společnosti Purcari Wineries Group, vypráví: „Jsme hrdí na trvalý růst naší skupiny. Ačkoli je naším hlavním trhem Rumunsko s 53 % prodeje, následované Moldavskem s 21 %, prodáváme naše vína a lihoviny v dalších více než 40 zemích světa, včetně Norska, Spojeného království, USA, Německa, Francie, Polska nebo Číny.“

**„Díky místní podpoře od společnosti Vetropack je naše logistika udržitelnější, máme přístup k know-how v oblasti obalů a těžíme ze společného porozumění růstu naší společnosti.“**

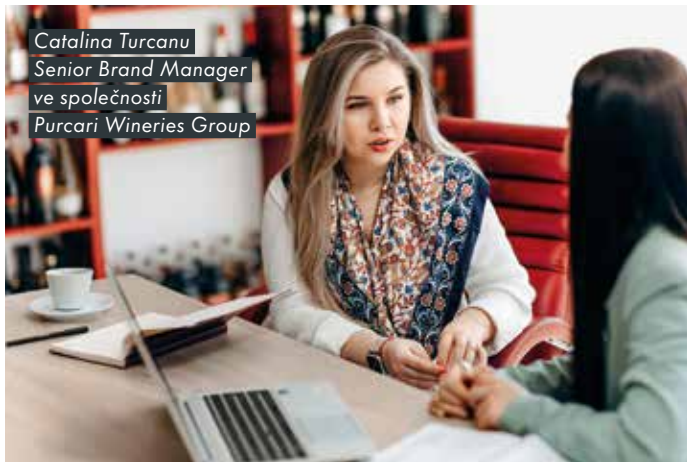
Catalina Turcanu

### Lokální, inovativní a udržitelné

Château Purcari s velkolepým zámekem uprostřed zelených kopců jižního Moldavska je vlajkovou lodí společnosti Purcari Wineries Group. Její vína jsou vyráběna v souladu s nejpřísnějšími požadavky francouzského vinařství, a to výhradně z ručně sesbíraných hroznů tradičními metodami zpracování

Vinná réva se v Moldavsku pěstuje téměř pět tisíc let. Již na konci 12. století se v mnoha oblastech země dařilo vinicím a vinařství se stalo důležitým hospodářským odvětvím. Mírné podnebí, ovlivněné nedalekým Černým mořem, často evokuje srovnání se slavnou francouzskou oblastí Bordeaux; Moldavsko má rovněž velmi rozmanitou škálu úrodných půd, jen v Purcari se nachází více než 25 typů. Negru de Purcari, jedno z červených vín této společnosti, si v 19. století získalo zvláštní oblibu u evropských elit a v roce 1878 získalo na Mezinárodní výstavě v Paříži první zlatou medaili. Toto víno znovu získalo vysoké uznání v 21. století, kdy Decanter vybral Negru de Purcari 2019 jako jedno ze svých Top klasických vín roku 2021.

Catalina Turcanu  
Senior Brand Manager  
ve společnosti  
Purcari Wineries Group



pod zvláštním dohledem italského enologa Federica Giotta. Mladé víno prochází různými procesy ve vinném sklepe, jako je chlazení, filtrace a kvašení, následně zraje nejméně 18 měsíců ve francouzských dubových sudech.

Společnost Vetropack dodává Purcari Wineries Group 90 % skleněných obalů. Samotné Château Purcari nakupuje skleněné obaly pro celkem 22 produktových řad, včetně různých lahví pro čtyři hlavní kategorie vín: Reserve, Limited Edition, 1827 Collection a Sparkling. Když společnost Vetropack koupila v roce 2020 nedalekou sklárnu v Kišiněvě, partnerství se rozšířilo o skutečně evropskou perspektivu zaměřenou na inovace a udržitelnost. Díky dvěma sklářským vanám nabízí společnost Vetropack Chişinău flexibilitu při výrobě rozmanité škály skleněných obalů ve dvou různých barvách.

„Přesun z Itálie (kde se naše lahve vyráběly dříve) do Moldavska nám otevřel možnosti mnohem užší spolupráce. Díky místní podpoře od společnosti Vetropack je naše logistika udržitelnější, máme přístup k know-how v oblasti obalů a těžíme ze společného porozumění růstu naší společnosti,“ dodává Turcanu. „V roce 2020 byly vytvořeny nové lahve s vyraženým letopočtem 1827, tedy rokem našeho založení, a to pro řady Reserve, Main a Limited Edition. Ty nám rozhodně pomohly dostat se na samotný vrchol žebříčku. Lahve hrají v prémiovém segmentu zásadní roli, protože podtrhují komplexnost vína.“

### Skleněné obaly prospívají prémiovým a organickým vínům

Společnost Purcari Wineries Group pokračuje v růstové trajektorii a téměř každý rok uvádí na trh nové výrobky. „Společnost Vetropack nám dodává jedinečnou lahev pro nejnovější přírůstek do portfolia naší značky Wine Crime: šumivé víno Wine Crime jsme představili v roce 2023. Mít takového flexibilního partnera je neskutečnou výhodou i co se týče udržitelnosti. Obecně se snažíme, aby byly lahve lehčí, abychom snížili dopad na životní prostředí.“

Jsme jednou z mála moldavských společností, která má oddělení zaměřené na udržitelnost. Investujeme do solární energie,

moderního vybavení šetřícího zdroje a v neposlední řadě do ekologických a biodynamických vín,“ vysvětluje Turcanu.

Purcari Native je nová limitovaná kolekce vín vyrobených z hroznů, které v současnosti přecházejí na ekologické pěstování: brzy z nich budou biodynamická vína. Aby bylo možné provést testování výrobku v regionu, zahájila společnost Vetropack dodávky provizorního skleněného obalu. Víno Native již získalo medaili Grand Gold na veletrhu Mundus Vini 2023; nyní, když se prodej rozšiřuje do EU i mimo ni, budou tato vína prezentována v nové lehčí lahvi, kterou rovněž dodává společnost Vetropack. Díky vylepšenému výrobnímu procesu šetří nově lehčí lahve od společnosti Vetropack zdroje v hodnotovém řetězci, aniž by byla ohrožena kvalita či odolnost. U typické lahve na víno o objemu 750 ml vážící 400 gramů je snížena hmotnost o 50 gramů, takže dochází k úspoře materiálů a při zpracování vzniká méně emisí CO<sub>2</sub>. Další výhodou je, že Purcari Native je dodáváno v udržitelných přepravkách.

Victor Bostan, generální ředitel společnosti Château Purcari, na závěr dodává: „Jsme hrdí na to, že jsme dosáhli tak velkolepých výsledků! Společnost Vetropack, jako náš strategický partner pro obaly, sehrála v tomto mimořádném úspěchu důležitou roli. Budeme pokračovat v našem společném úsilí o propagaci Moldavska a jeho bohaté vinařské kultury po celém světě. Dokážeme, že tato kvalitní vína jsou vyráběna s velkou péčí a vášní lidmi, kteří jsou své práci naprosto oddáni.“



## ZAŽIJTE VETROPACK!

### Veletrhy – výstavy a akce

*Jaké trendy a výzvy utvářejí budoucnost sklářského odvětví? Jak se vyvíjejí technologie? A které novinky ovlivňují skleněné obaly? Zjistěte více na jedné z našich akcí!*

Využijte příležitosti k osobní diskusi a seznámte se lépe s Vetropackem: rozšiřte své odborné znalosti v oboru návštěvou našich

prezentací a výstav nebo nás navštivte na veletrhu a sami se přesvědčte o našich inovacích. Naši experti s vámi rádi naváží dialog, abychom mohli sdílet nápady o nových vývoji. Rádi vás přivítáme na některé z mnoha akcí pořádaných skupinou Vetropack, ať už v letošním nebo příštím roce!

	MÍSTO	ZEMĚ	TERMÍN
Circular Innovation Ecosystem Session	Biel/Bienne	Švýcarsko	28.08.2023
140. výročí sklárny v Kyjově	Kyjov	Česká republika	podzim 2023
The 25th Annual International Beer Strategies Conference 2023	Berlin	Německo	10.10. – 12.10.2023
Slavnostní otevření	Boffalora	Itálie	25.10.2023
Brau Beviale	Norimberk	Německo	28.11. – 30.11.2023
Agrovina	Martigny	Švýcarsko	23.01. – 25.01.2024
Mezinárodní trienále skla a bižuterie (výstava)	Jablonec nad Nisou	Česká republika	16.06.2023 – 07.04.2024
Poznačte si do kalendáře: Drinktec	Mnichov	Německo	15.09. – 19.09.2025

## Sledujte nás na LinkedIn

Sledujte náš profil na LinkedIn každý týden! Najdete zde příběhy a příspěvky týkající se naší společnosti nebo informace z historie společnosti Vetropack. Umíte si představit, jaké to je pracovat na horkém konci? Víte, co chystá náš prodejní a marketingový tým nebo na čem pracuje náš technický tým? „Seznamte se s naším týmem“ je náš video formát, kterým představujeme různé týmy a vysvětlujeme, o čem je jejich práce. Náš profil na LinkedIn je zdrojem vašich informací o našich zaměstnancích a nových nábořech, o našich akcích... a samozřejmě o dalších novinkách a událostech.

Sledujte společnost Vetropack a neuniknou vám nejnovější zprávy!

